

Vergabe-Matrix



Teil A

Kategorie	Gewicht	Kennzahl	Punkte	Firma
Wirtschaftskraft	40	30 Gewerbesteuer aus dem primären Geschäftszweck der letzten 3 Jahre ab Antragsstellung	ab 25.000,-€ , Vergabe von 30 Punkte	30
		2 Entwicklungsperspektive	positiv begründet	2
		8 Umsatzdichte (Umsatz der letzten 3 Jahre/ Fläche in qm)	Wert zur Erreichung der Minimalpunktzahl : 100,-€ (Umsatz) pro qm (1 Punkt) Wert zur Erreichung der Maximalpunktzahl : ab 1.000,-€ (Umsatz) pro qm (8 Punkte)	8
Unternehmen	9	9 Struktur	Hauptsitz des Unternehmens	5
			Niederlassung o. Betriebsstätte	2
			Regionale Verflechtung	1
			Bereits in Havixbeck ansässig	3
Arbeitsmarkt	15	12 Beschäftigte (Vollzeitbeschäftigte)	über 20	12
			11 bis 20	8
			0 bis 10	4
		3 Ausbildung	angemeldeter Ausbildungsbetrieb	3
Innovation	5	5 Entwicklungsintensität	angemeldete Patente, Gebrauchsmuster, eigene Innovationen	5
Gesellschaftspolitisch	1	1 Aktivitäten zur Steigerung des Gemeinwohls	z.B. Ehrenamt	1
70				

Teil B

Kategorie	Kennzahl			Punkte	Firma	
Wasser und Boden	14	8	Flächensparendes Bauen	Bauweise, die es ermöglicht Aufzustocken	4	
				2- Geschossiges Bauen	8	
		2	Eingrünung der Grundstücksgrenzen	weniger als 50 % der Grenze	1	
				mehr als 50 % der Grenze	2	
		4	Schaffung von Regenwasser Rückhalteräumen	Vorhandensein einer Zisterne/Vorhandensein einer Zisterne/ Anlegung Rückstaukanals	2	
				Anlegen einer Mulde (Regenrückhaltung)	2	
Erneuerbare Energien/Effizienz	5	3	Schaffung von PV Anlage	Dachfläche/ PV Fläche	3	
		2	Nutzung von energieeffizienter Bauweise (Bürogebäude)	Effizienzhaus 55 EE/NH	1	
				Effizienzhaus 40 EE/NH	2	
Klimaanpassung	7	2	Fassadenbegrünung	weniger als 50% der Fassade	1	
				mehr als 50 % der Fassade	2	
		5	Dachbegrünung	weniger als 50 % der Dachfläche	1	
				mehr als 50 % der Dachfläche	3	
				mehr als 75% der Dachfläche	5	
Biodiversität	2	1	Förderung der Ansiedlung heimischer Tierarten	Anpflanzung von heimischen Hecken oder Sträuchern, Nistkästen, Insektenhotels	1	
		1	Anlage von Blühwiesen/Beeten	Anlage von Blühwiesen/Beeten	1	
Mobilität	2	2	Schaffen von Anreizen für alternative Mobilität	z.B. Verleihsysteme, ÖPNV...	2	
30						