

Neues Team, neue Ziele: Die Zukunft des Sandsteinmuseums

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Digitalisierung,
Regionales und Kultur

30.11.2023

Agenda

1. Das neue Team
2. Inhaltliche Ausrichtung
3. Umbau Eingangsbereich
4. Teitekerl-Wettbewerb

1. Das neue Team

- Martina Müllenmeister (Leitung des Shops, Verkauf und Empfang)
- Cathrin Twents (Verkauf und Empfang)
- Claudia Rengers (Aushilfe)
- Museumsführer*innen/Begleiter
- Angela Heinemann (Leitung, Ausstellung, Ausrichtung)
- Saskia Löwenkamp (Veranstaltungen, Verwaltungsaufgaben, Öffentlichkeitsarbeit)

1. Das neue Team

Angela Heinemann

- Studium: Geschichte, Germanistik und Angewandte Kulturwissenschaften in Münster
- Schwerpunkt: Nations- und Heimatforschung, Dialektforschung, Emotionsforschung, Hirnforschung
- Identitätsbildung, Gemeinschaft, Lieder
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin Universität Duisburg-Essen

1. Das neue Team

Saskia Löwenkamp

- gebürtige Hessin, Jahrgang 1981
- Geographiestudium in Marburg und Stockholm mit Schwerpunkt Tourismus- und Stadtgeographie
- Job im Vertrieb eines Bildungs- und Reiseanbieters aus Münster

1. Das neue Team

Saskia Löwenkamp

- Schwerpunkte in den letzten Jahren:
Veranstaltungsplanung, Webseiten Content, Social Media, Personalentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit
- 3 Jahre lang, Café in Münster

1. Das neue Team

Saskia Löwenkamp - Ziele

- Sandsteinmuseum - Fokus der Havixbecker Bevölkerung und Touristen der Baumbergeregion
- abwechslungsreiches Jahresprogramm mit wiederkehrenden Angeboten und wechselnden Kulturveranstaltungen
- Potenzial von Kultur- und Naturraum in Bezug auf Sandstein nutzen
- Menschen für ihre Heimat begeistern
- Attraktivität des Museums und Cafés steigern → Ort der Begegnung für alle Havixbecker Bürger jeden Alters

2. Inhaltliche Ausrichtung

- Konzentration auf die Themen „Heimat und Sandstein“
- Erarbeitung eines neuen Leitbildes: Wofür stehen wir hier in der Region?
- Schwerpunkte: Digitalisierung, Diversität, familienfreundliche Angebote, Partizipation, Flexibilität

2. Inhaltliche Ausrichtung

- Vernetzung: Förderverein, Marketingverein, Center for Literature, Droste Gesellschaft, Kultur-AG, Schulen, Museen, Künstler*innen der Region, Fachhochschule für Design Münster, Nachbarn, etc.
- gemeinsame Arbeit am Leitbild
- Digitalisierung: Geschichten erzählen, Alltagskultur, Lebenswelten (Bsp.: Schlösser- und Burgen App, FH)

2. Inhaltliche Ausrichtung

- Neues Konzept zum Umbau der Scheune
- lokale Geschichte und Tradition erleben und bewahren (Pingstebloom, Lambertussingen)
- Vorlesetag: Geschichten aus der Region
- Theaterprojekte („Sandsteinleben“)
- Plattdeutsch-Nachmittage + Theater
- Mitmach-Singen
- Sandstein-Kids



2. Inhaltliche Ausrichtung

- Sonderausstellungen zu Alltagsgeschichten + „Häusergeschichten“ aus der Region
- Einbindung von Auszubildenden der Firma Fark u. Dirks

Wie nutzen wir den Sandstein heute?
(Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Zukunft)

3. Umbau Eingangsbereich

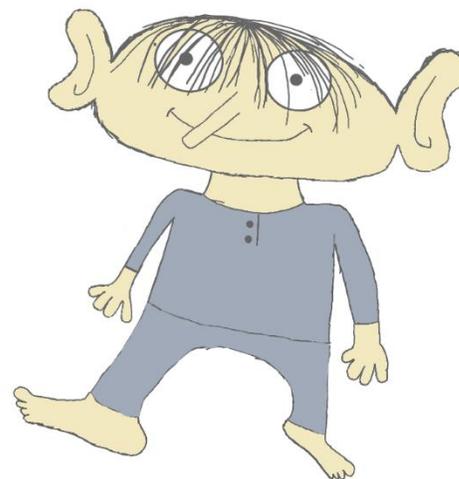


4. Teitekerl-Wettbewerb



4. Teitekerl-Wettbewerb

Sonderpreis: Der „Schmunzelpreis“



Gern beantworten wir
Ihre Fragen!