



**Gemeinde Havixbeck
-Der Bürgermeister-**

Verwaltungsvorlage Nr. VO/105/2022

Havixbeck, **30.08.2022**

Fachbereich: **Fachbereich II**

Aktenzeichen: **II.1**

Bearbeiter/in: **Monika Böse**

Tel.: **33-160**

Betreff: Bericht des Marketing-Vereins über die aktuellen Aktivitäten des Vereins sowie Beschluss über die Aufhebung von Sperrvermerken für Haushaltsansätze zugunsten des Vereins

Beratungsfolge	Termin	Abstimmungsergebnis		
		Für (j)	Gegen (n)	Enth (E)
1 Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Digitalisierung, Regionales und Kultur	07.09.2022			
2 Haupt- und Finanzausschuss	15.09.2022			
3 Gemeinderat	22.09.2022			

in öffentlicher Sitzung.

Finanzielle Auswirkungen: x ja nein

Beschlussvorschlag

Der Gemeinderat nimmt den in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Digitalisierung, Regionales und Kultur am 7.09.2022 vorgetragenen Bericht des Marketing-Vereins über die Aktivitäten des Vereins zur Kenntnis.

In Anerkennung der geleisteten Arbeit beschließt der Gemeinderat die Aufhebung des Sperrvermerkes für die Erhöhung des Zuschussbetrages an den Marketing-Verein in Höhe von 15.000 €. Ferner wird die Aufhebung eines Sperrvermerkes für die Durchführung einer besonderen Veranstaltung beschlossen, und zwar nach Vorlage eines entsprechenden Veranstaltungskonzeptes.

Begründung

Im Zuge der politischen Beratungen über die gemeindliche Beteiligung bei der Finanzierung des Marketing-Vereins ist eine in Höhe von 15.000 € geplante Erhöhung des jährlichen Vereinszuschusses seit mehreren Jahren unter den Vorbehalt eines entsprechenden Tätigkeits-

berichtet durch den Verein gestellt worden. Darüber hinaus ist zur Freigabe des Erhöhungsbetrages ein Sperrvermerk in den Haushalt aufgenommen worden, der durch Ratsbeschluss aufzuheben ist.

Der Marketing-Verein wird in der nächsten Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Digitalisierung, Regionales und Kultur einen detaillierten Tätigkeitsbericht vorlegen. In Havixbeck und Umgebung werden die Aktivitäten des Marketing-Vereins durchaus positiv wahrgenommen; zuletzt der Umzug in die neuen Räumlichkeiten in der Fußgängerzone haben für eine deutliche Präsenzsteigerung des Vereins in der Öffentlichkeit geführt. Dies insbesondere auch in Verbindung mit den im Sommer dort durchgeführten Veranstaltungen.

Ohne dem Bericht des Vereins vorgreifen zu wollen, kann festgestellt werden, dass die Zusammenführung des Verkehrsvereins und der Werbegemeinschaft unter dem Dach des Marketing-Vereins nunmehr seit Jahren gut gelungen ist. Aus diesem Grunde schlägt die Verwaltung vor, den Sperrvermerk für den erhöhten Zuschussbetrag aufzuheben und dem Verein dadurch eine breitere und gesicherte Finanzierungsgrundlage zu geben.

Ebenfalls aufgehoben werden sollte der Sperrvermerk in Höhe von 10.000 € für die Durchführung einer Sonderveranstaltung. Der Verein hat in diesem Jahr bereits damit begonnen, kleinere Veranstaltungen insbesondere für Kinder anzubieten. Durch den finanziellen Beitrag der Kommune kann der Verein seine mit viel zeitlichem Vorlauf verbundenen Planungen für eine größere Veranstaltung zeitnah aufnehmen und dadurch einen wesentlichen Beitrag für die Attraktivität der Gemeinde leisten.

Über die Verwendung der Mittel soll einmal jährlich im zuständigen Ausschuss berichtet und der Verwaltung ein Finanzbericht vorgelegt werden.

Finanzielle Auswirkungen

Durch die Aufhebung des Sperrvermerkes ist eine Belastung des Ergebnishaushaltes in Höhe von max. 15.000 € für dieses und die Folgejahre beim Produkt 1502 (Marketingaufgaben) zu erwarten. Dies gilt auch bei der Aufhebung des Sperrvermerkes von 10.000 € für eine Sonderveranstaltung.

Jörn Möltgen