



**Gemeinde Havixbeck
-Der Bürgermeister-**

Verwaltungsvorlage Nr. VO/068/2019

Havixbeck, **04.06.2019**

Fachbereich: **Fachbereich II**

Aktenzeichen: **II.1**

Bearbeiter/in: **Monika Böse**

Tel.: **33-160**

**Betreff: Sicherung des dauerhaften Fortbestandes des Marketing-Vereins e.V. durch
Gewährung eines jährlichen Gemeindegeldzuschusses**

Beratungsfolge	Termin	Abstimmungsergebnis		
		Für (j)	Gegen (n)	Enth (E)
1 Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus, Denkmal und Kultur	17.06.2019			
2 Haupt- und Finanzausschuss	26.06.2019			
3 Gemeinderat	04.07.2019			

in öffentlicher Sitzung.

Finanzielle Auswirkungen: x ja nein

Beschlussvorschlag

Der Gemeinderat stellt fest, dass der Fortbestand des Marketing e.V. nach erfolgreich durchgeführtem Verschmelzungsprozess mit Verkehrsverein und Werbegemeinschaft nachhaltig und dauerhaft gesichert werden soll. Hierzu wird die bis Ende 2019 festgelegte Befristung der finanziellen Bezuschussung in Höhe von bis zu 40.000 € jährlich aufgehoben. Die Zuschüsse werden im Rahmen der Mittelverfügbarkeit der Gemeinde Havixbeck zukünftig bereitgestellt.

Begründung

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 6.07.2017 folgenden Beschluss gefasst:

Der Gemeinderat beschließt nach Beratung zur nachhaltigen und dauerhaften Sicherung des Bestandes des Vereins „Marketing Havixbeck und Umgebung e.V.“ unter Einbeziehung und Aufgabe der bisherigen rechtlichen Selbständigkeit der Vereine „Verkehrsverein Havixbeck und Umgebung e.V.“ (VVH) und der „Werbegemeinschaft Havixbeck e.V.“ (WGH) die erforderliche finanzielle Bezuschussung von max. rd. 40.000 € jährlich – beginnend ab dem Jahre

2018, für zunächst 2 Jahre, also bis zum Ende des Jahres 2019 mit nachfolgenden Zielvoraussetzungen, zu gewährleisten.

Eine Voraussetzung für die Bezuschussung des Vereins „Marketing Havixbeck und Umgebung e.V.“ ist die Verschmelzung mit den Vereinen „Verkehrsverein Havixbeck und Umgebung e.V.“ (VVH) und der „Werbegemeinschaft Havixbeck e.V.“ (WGH). Diese sollte bis zum Anfang der letzten Sitzungsfolge 2017 erfolgt sein, wobei bis zu diesem Zeitpunkt die Ausschuss- und die Ratsmitglieder über die künftig zu erwartenden Beitragsentwicklungen und eine neu zu erarbeitende Beitragsstaffelung informiert werden.

Die unterschiedlichen Mitglieder des Marketingvereins, also die bereits im Verein vorhandenen bzw. mit der Verschmelzung in den Verein gekommenen Mitglieder sowie die künftig neu zu akquirierenden Personen und Institutionen müssen in der Beitragsstruktur eine Berücksichtigung finden.

Die Aktivitäten des Vereins sollten so intensiviert werden, dass bis Ende 2019 die Mitgliederzahl und möglichst auch das Beitragsaufkommen höher liegt, als zum Zeitpunkt der Verschmelzung (01.01.2018). Dies sollte durch eine intensive Werbung von neuen Mitgliedern bei Anwendung der neuen Beitragsstaffelung möglich sein. Auch sollte bis zu diesem Zeitpunkt eine höhere Anzahl von Geschäften und Endnutzern der „Baumberg Card“ erreicht werden.

Die durch den Rat als Voraussetzung für eine weitere Bezuschussung formulierten Voraussetzungen sind inzwischen durch den Marketing e.V. vollständig umgesetzt:

Die Zusammenführung von Verkehrsverein und Werbegemeinschaft unter dem Dach von Marketing Havixbeck e.V. ist am 29.08.2018 beschlossen und seit dem 22.11.2018 formell wirksam.

Der neue Verein hat zurzeit 121 Mitglieder. Davon kommen ca. 70 aus der Werbegemeinschaft und 50 aus dem Verkehrsverein. Im Zuge der Vereinigung gab es keine aktiven Austritte. 2 Austritte wegen Geschäftsaufgabe wurden durch neue Mitglieder ausgeglichen. Erste gemeinsame Mitgliedertreffen waren gut besucht und haben zu vielen konstruktiven Vorschlägen geführt.

Die angestrebte Erweiterung des Vereins wird durch einen eigenen Arbeitskreis zur Mitgliederbetreuung und -akquise aktiv gefördert.

Die Beitragsstruktur ist moderat angepasst worden und ermöglicht es auch Vereinen und Privatpersonen beizutreten. Die Mitgliederbeiträge liegen aktuell bei 21.700€ pro Jahr. Ein Havixbecker Verein ist ebenfalls Mitglied geworden.

Beitragsstruktur des Marketing Havixbeck e.V.:

Mitglied	Jahresbeitrag
Privatpersonen	20,00 €
Vereine/gemeinnützige Org.	60,00 €
Freiberufler	120,00 €
Unterkunftsbetriebe (Ferienwohnungen)	
bis 9 Betten	100,00 €
ab 10 Betten	180,00 €
Gewerbebetriebe	
1-5 Mitarbeiter	250,00 €
6-20 Mitarbeiter	300,00 €
über 20 Mitarbeiter	350,00 €

Die Aufgabenbereiche des Vereins haben sich nicht wesentlich geändert im Vergleich zur Gründungsphase.

Der Betrieb des Bonuskartensystem (Baumberge-Card) hat sich leider als nicht dauerhaft tragbar erwiesen und musste aus technischen und organisatorischen Gründen eingestellt werden. Eine Fortführung hätte wesentliche Investitionen ohne finanziellen Vorteil für den Verein bedeutet.

Der Verein organisiert und betreut viele Aktivitäten in den Bereichen Kultur, Tourismus, und Wirtschaft, z. B.:

- Betreuung der Touristeninformation im Rathaus
- Vermittlung von Ferienwohnungen und Aktivitäten
- Veranstaltung von verschiedenen Festen in Havixbeck mit großer Außenwirkung
- Schirmherrschaft für den Nikolausmarkt der Bürger und Vereine
- Veranstaltungen von Treffen zum Netzwerken mit anderen Firmen (z.B. FRÜHStart)
- Mitwirken am gemeinsamen Veranstaltungskalender
- Anlaufstelle für Vereine und Organisationen
- Aufwertung des Ortes durch Initiierung und Mitwirkung der ISG
- Steigerung der Identifikation der Bürger mit ihrem Ort
- Verbesserung des Außenauftritts und aktive Vermarktung
- Mitarbeit Touristik Baumberge

Zusammenfassend muss festgestellt werden, dass die Entwicklungen des Marketing e.V. im Sinne der Gründungsinitiative aus dem Jahr 2014 erfolgreich verlaufen sind. Werbegemeinschaft und Verkehrsverein sind mit dem Marketing e.V. verschmolzen und bestehen insofern nicht fort. Gleichwohl werden die von beiden Vereinen durchgeführten Aktivitäten im Marketing e.V. gebündelt und verstärkt; die Gemeinde selbst ist ebenfalls Mitglied und kann so unmittelbar die Tätigkeiten des Vereins begleiten und auf „kurzem Wege“ unterstützen.

Die Aktivitäten des Marketing e.V. tragen dazu bei, die Gemeinde Havixbeck attraktiv für die Bürgerschaft und Besucher zu entwickeln. Ein ganz wesentlicher Anteil bei der Erledigung des Aufgabenportfolios liegt dabei im ehrenamtlichen Bereich.

Die erfolgreiche Arbeit des Vereins kann aber nur dann fortgesetzt werden, wenn die Akteure Planungssicherheit haben. Da die Mitgliederbeiträge und sonstigen Einnahmemöglichkeiten des Vereins nicht ausreichen, um dauerhaft die finanzielle Grundlage des Marketing e.V. zu gewährleisten, ist eine dauerhafte Fortführung des gemeindlichen Zuschusses unabdingbar. Der Marketing e.V. leistet einen wesentlichen Beitrag zum Wohl der Gemeinde, der ansonsten zumindest in Teilen im Wege der Daseinsvorsorge von der Gemeinde mit hauptamtlichem Personal gestemmt werden müsste. Der Bestand an Gemeindemitarbeitern, die sich hauptamtlich um Tourismus und Marketing kümmern, ist im Vergleich zu anderen Kommunen vergleichbarer Größe sehr gering. Insofern halte ich die Weitergewährung der befristeten Zuschüsse für die Verstetigung der für Havixbeck sehr positiven Entwicklung des Marketing e.V. für unbedingt erforderlich und empfehle Ihnen daher die entsprechende Beschlussfassung.

Finanzielle Auswirkungen

Im Produkt 1502 (Marketingaufwendungen) sind die erforderlichen Mittel veranschlagt.