

FDP – Fraktion
Im Rat der Gemeinde Havixbeck



Vorsitzender Friedbernd Krotoszynski
Hauptstraße 44 , 48329 Havixbeck
Tel:1470 Fax 4135
E-Mail: fdp@havixbeck.de

FDP Fraktion Havixbeck, Hauptstraße 44, 48329 Havixbeck

An den Vorsitzenden des
Rates der Gemeinde Havixbeck
Herrn Bürgermeister Klaus Gromöller
Will-Richter-Platz 1

48329 Havixbeck

Havixbeck, 16.11.2017

Anfrage gem.§ 17 Abs. 1 GeschO TOP 5
für die Sitzung am Montag 20.11.2017
des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Fremdenverkehr u. Kultur
Thema: „Verschmelzung zum Marketing-Verein“

Sehr geehrter Herr Bürgermeister, sehr geehrter Herr Ausschussvorsitzender,

hiermit möchte die FDP Fraktion eine Anfrage unter Top 5 gem. § 17 Abs. 1 GeschO im öffentlichen Teil der Sitzung des W.F.K. Ausschusses vom 20.11.2017 stellen.

Die nachfolgenden Fragen können auch im Rahmen des TOP 8 dieser Sitzung beantwortet werden. Die Beantwortung der Fragen sollte auf jeden Fall schriftlich, entsprechend der Fragestellung, im Protokoll dieser Sitzung erfolgen.

Die kurzfristige Anfrage bitten wir zu entschuldigen, da erst nach Vorlage der Tagesordnung und Beratung in der FDP Fraktionssitzung am 14.11.2017 sich diese Fragen ergeben haben.

Die Verschmelzung der Werbegemeinschaft und des VVH mit dem Marketing-Verein wurde in den Mitgliederversammlungen der jeweiligen Vereine am 17.10.17 und 19.10.17 beschlossen. Entsprechende Berichte wurden in der Tageszeitung WN am 19.10.17 für den VVH und am 21.10.17 für die Werbegemeinschaft veröffentlicht.

Im Hinblick auf den in der Ratssitzung vom 06.07.17 unter TOP 12 beschlossenen Antrages dem Marketing-Vereines eine zusätzliche jährliche Bezuschussung von EUR 40.000,00 bis zum Ende 2019 zu gewähren, ergaben sich folgende Fragen in unserer Fraktion:

1. Wie hoch **ist** die Zahl der zahlenden Mitglieder **am 01.01.2017**
 - a. bei der Werbegemeinschaft
 - b. bei VVHgewesen.

2. Wie hoch **wird** die Gesamtzahl der zahlenden Mitglieder **am 01.01.2018** aufgrund der Verschmelzung sein unter Berücksichtigung
 - a. der Doppelmitgliedschaften in beiden Vereinen
 - b. von regulären Kündigungen zum 31.12.017
 - c. Geschäftsaufgabe des Gewerbes oder
Wegfall der Vermietungsgrundlage im laufendem Kalenderjahr 2017
 Bitte Zahlen zu den Punkten a. b. c. benennen.

3. Wie **schlüsselt** sich die Gesamtzahl per 01.01.2018 der aktuellen Mitglieder im Marketingverein auf in
 - a. Freiberufler
 - b. Unterkunftsbetriebe (Gesamtzahl)
 - c. Gewerbebetriebe (Gesamtzahl)

4. Die Mitgliederversammlung des Marketing-Vereines wird gemäß Vorlage vom 10.11.2017 voraussichtlich im Februar 2018 stattfinden.
Herr BM Gromöller, als geborenes Mitglied im Vorstand, möchten wir Sie bitten und fragen, ob Sie bereit sind, im Vorstand mit dafür zu Sorge zu tragen, dass die uns aktuell vorgelegte **Beitragsstruktur noch im Jahre 2017 attraktiver gestaltet und überarbeitet wird**, damit sich auch weiteres Mitgliederpotenzial z. B. aus dem Bereich Einzelhandel, Handwerksbetriebe, Produktionsbetriebe, Dienstleistungsbetriebe mit speziellen Mitgliedsbeiträgen für den Marketing-Verein HAVIXBECK gewonnen werden können ?

5. Warum findet in der vorliegenden Beitragsstruktur die „**Baumberg Card**“ keine Berücksichtigung?
Es könnte z.B. für Privatpersonen interessanter sein dem Marketing-Verein beizutreten, wenn ein anderer Beitrag für Inhaber der CARD ausgewiesen wird.
Beabsichtigt der Marketing-Verein an dem vorgenannten Thema im Jahre 2017 noch aktiv zu arbeiten, damit bei intensiver Werbung mit einer attraktiveren Beitragsstaffelung neue Mitglieder gewonnen werden können.

6. Im Zeitungsartikel der WN vom 19.10.17 des VVH über die Verschmelzung wurde Richtigerweise „von der Forderung der Politik einer Zusammenführung“ der beiden Vereine gesprochen, aber gleichzeitig verbunden mit der Aussage, dass „dafür ein **Budget von 80.000 Euro** für das nächste Jahr in Aussicht gestellt“ wurde.
Wir bitten um Klärung wie diese Höhe des Betrages zustande gekommen ist und um Klarstellung und Nennung der Beträge die im Haushaltsjahr 2018 für den Marketing-Verein veranschlagt und dann ausgezahlt werden.

Abschließend möchte die FDP Fraktion nochmal klarstellen, dass wir ausdrücklich die getroffenen Beschlüsse der Werbegemeinschaft und des VVH zur Verschmelzung begrüßen und damit sich nach Auflösung dieser Vereine zum Ende des Jahres 2017, die bisherigen Mitglieder in einem gestärkten Marketing-Verein HAVIXBECK mit Wirkung vom 01.01.2018 wiederfinden.

Für ein erfolgreiches Wirken wünschen wir für die kommenden zwei Jahre alles Gute.

Mit freundlichen Grüßen

gez. für die FDP Fraktion

Bernd Pohlmann

Sachkundiger Bürger der FDP-Fraktion
W.F.K. Ausschuss