

**FDP – Fraktion**  
**Im Rat der Gemeinde Havixbeck**



Vorsitzender Friedbernd Krotoszynski  
Hauptstraße 44 , 48329 Havixbeck  
Tel:1470 Fax 4135  
E-Mail: fdp@havixbeck.de

FDP Fraktion Havixbeck, Hauptstraße 44, 48329 Havixbeck

An den Vorsitzenden des  
Rates der Gemeinde Havixbeck  
Herrn Bürgermeister Klaus Gromöller  
Will-Richter-Platz 1

48329 Havixbeck

Havixbeck, 01.07.2017

**Ratssitzung am 06.07.2017, Tagesordnungspunkt 12, Vorlage: 038/2017**  
**Antrag des „ Marketing Havixbeck u. Umgebung e. V.“ auf einen festen,**  
**dauerhaften, jährlichen Zuschuss von max. EUR 40.000 ab 01.01.2018**

**Antrag über Abstimmung unseres alternativen Beschlussvorschlag**

**Sehr geehrter Herr Bürgermeister Gromöller,**

hiermit beantragt die FDP Fraktion, **nach Beratung über die Vorlage 038/2017** in der o. a. Ratssitzung, **über den nachfolgenden von uns erarbeiteten, alternativen, Beschlussvorschlag eine Ratsentscheidung herbeizuführen, bevor über den vorliegenden, bereits geänderten, Beschlussvorschlag entschieden wird.**

**Alternativer Beschlussvorschlag:**

Der Gemeinderat beschließt nach Beratung zur nachhaltigen und dauerhaften Sicherung des Bestandes des Vereins „Marketing Havixbeck und Umgebung e. V.“ unter Einbeziehung und Aufgabe der bisherigen rechtlichen Selbstständigkeit der Vereine „Verkehrsverein Havixbeck und Umgebung e. V.“ (VVH) und der „Werbegemeinschaft Havixbeck e. V. (WGH) die erforderliche finanzielle Bezuschussung von max. rd. 40.000 € jährlich – **beginnend ab dem Jahre 2018, für zunächst 2 Jahre, also bis zum Ende des Jahres 2019 mit nachfolgenden Zielvoraussetzungen,** zu gewährleisten.

**Eine Voraussetzung für die Bezuschussung des Vereins „Marketing Havixbeck und Umgebung e.V.“ ist die Verschmelzung mit den Vereinen „Verkehrsverein Havixbeck und Umgebung e.V.“ (VVH) und der „Werbegemeinschaft Havixbeck e.V.“ (WGH). Diese sollte bis zum ANFANG der letzten Sitzungsfolge 2017 erfolgt sein, wobei bis zu diesem Zeitpunkt die Ausschuss- und die Ratsmitglieder über die künftig zu erwartenden Beitragsentwicklungen und eine neu zu erarbeitende Beitragsstaffelung informiert werden.**

**Die unterschiedlichen Mitglieder des Marketingvereins, also die bereits im Verein vorhandenen bzw. mit der Verschmelzung in den Verein gekommenen Mitglieder sowie die künftig neu zu akquirierenden Personen und Institutionen müssen in der Beitragsstruktur eine Berücksichtigung finden.**

Die Aktivitäten des Vereins sollten so intensiviert werden, dass bis Ende 2019 die Mitgliederzahl und möglichst auch das Beitragsaufkommen höher liegt, als zum Zeitpunkt der Verschmelzung (01.01.2018). Dies sollte durch eine intensive Werbung von neuen Mitgliedern bei Anwendung der neuen Beitragsstaffelung möglich sein. Auch sollte bis zu diesem Zeitpunkt eine höhere Anzahl von Geschäften und Endnutzern der „Baumberg Card“ erreicht werden.

### Begründung:

- **O h n e** angemessene **Zeitbeschränkung** der Mittelzusage, ergibt sich keine Motivation für die kommenden Jahre.
- **O h n e** erfüllbare **Zielvorgaben**, ergeben sich keine Anstrengungen für die nächsten Jahre aktiv auf die Bürger und die Institutionen zu zugehen.
- **Da wir** den **Marketing Verein** durch **diese Finanzzuwendungen ein wenig hervorheben**, muss in Zeiten der knappen Finanzmittel für den Bürger und den übrigen Vereinen erkennbar sein, dass auch eine gezieltere Kontrolle der Aktivitäten eines Vereins durch die Politik erfolgt.
- **Ziel einer erneuten finanziellen Förderung** muss es sein, dass der Marketing Verein, nach der bisherigen zweijährigen Finanzunterstützung von insgesamt EUR 60.000,00, nunmehr, mittelfristig, so schnell wie möglich auf eine gesicherte Finanzbasis kommt und sich dadurch der aktuell zugesagte Zuschuss von jährlich EUR 40.000,00 vielleicht schon im 3 Jahr verringert.
- Die **bisherige Unterstützung** der Gemeinde von **ca. EUR 25.000,00**, die der VVH erhalten hat, **bleibt ja zusätzlich** weiterhin für den Marketing Verein **nachhaltig bestehen**.

**Abschließend** möchten wir noch anmerken, dass die FDP Fraktion natürlich grundsätzlich für die Verschmelzung der Vereine VVH und WGH in dem neuen Verein „Marketing Havixbeck und Umgebung e. V.“ ist und hierin eine Chance für unseren Ort, also für die „Marke Havixbeck“ sieht.

Hierbei ist uns bewusst, dass wir unserem Ziel eine aktuelle Verbesserung in der Wirtschaftsförderung zu Zeit nicht näher gekommen sind.

Gleichwohl muss es natürlich in diesem Zusammenhang erlaubt sein auf den Rückgang der ehrenamtlichen Tätigkeit bei den bisherigen Vereinen, angemessen zu reagieren, auch im Hinblick auf die übrigen Vereine in unserem Ort.

Deshalb sind selbstständige Aktivitäten der Vereine und Zielsetzungen für Vereine generell erforderlich.

Wir erhoffen uns, mit unserem Alternativvorschlag eine gemeinsame Entscheidung aller politischen Fraktionen im Rat zu erzielen, zum Wohle des neuen Vereins „Marketing Havixbeck“ und für die Zukunft der weiteren Vorhaben in Havixbeck. Für Anregungen und sachdienliche Vorschläge, vor bzw. nach den Beratungen in den Fraktionssitzungen sind wir offen.

Mit freundlichen Grüßen

Friedbernd Krotoszynski

Fraktionsvorsitzender der FDP

Verf.: BP