

Havixbeck



MARKETINGVEREIN ... E.V.

// Gründung

Werbegemeinschaft Havixbeck e.V. (WGH)
Verkehrsverein Havixbeck (VVH)
Gemeinde Havixbeck

April 2014

EINEN NEUEN

WEG BESCHREITEN

Mit der Gründung des Marketingvereins ... e.V. wird ein neuer Weg beschrieben. Ziel ist es, die Förderung des Handels, des Fremdenverkehrs, der Naherholung sowie des Freizeitwertes der Gemeinde Havixbeck zu stärken.

Dazu haben sich die Werbegemeinschaft Havixbeck e.V. (WGH), der Verkehrsverein Havixbeck (VVH) und die Gemeinde Havixbeck zusammengeschlossen, um diese Aufgabe anzugehen.

Folgende Aufgaben hat sich der Marketingverein ... e.V. zum Ziel gemacht:

- Werbung, die geeignet ist, die Anziehungskraft und Attraktivität der Gemeinde Havixbeck zu fördern.
- Beratung der Mitglieder, Zusammenarbeit mit anderen Vereinen, Unternehmen und sonstigen Institutionen in der Gemeinde Havixbeck, soweit die dem Vereinszweck dient.
- Planung und Ausführung von Veranstaltungen, die dem Handel, dem Fremdenverkehr, der Freizeitgestaltung und Erholung sowie der Werbung dienen.



Werbung



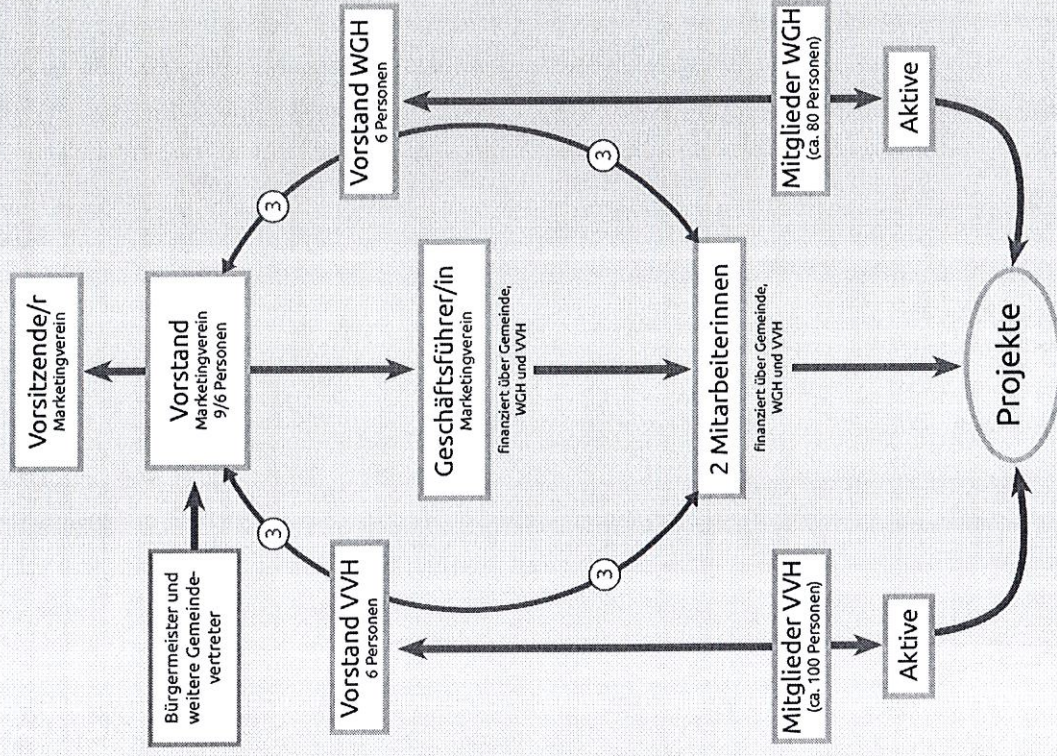
Beratung



Veranstaltungen

Nach Gründung des Vereins ist eine zweijährige „Probephase“ für Havixbeck vorgesehen, in der sich der Marketingverein zunächst in der Gemeinde etabliert und sich später perspektivisch kommunalübergreifend den angrenzenden Baumbergeorten Nottuln und Billerbeck öffnen und letztendlich als Marketing Baumberge verstehen soll. VVH und WGH behalten in der zweijährigen Probephase ihre rechtliche Eigenständigkeit. Bei einer positiven Entwicklung ist eine Verschmelzung unter der Aufgabe der bisherigen rechtlichen Position unter dem neuen Dach des „Marketingverein“ geplant.

STRUKTUR



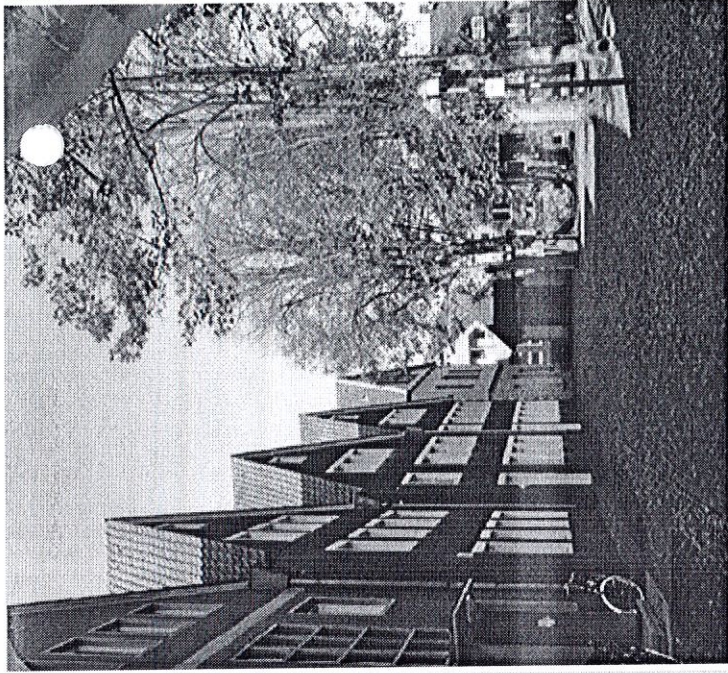
ZIELE

Zentrale Aufgaben der Geschäftsführung des Marketingvereins sind die Projektsteuerung, die Führung der Bürokräfte sowie die Koordination der aktiven Mitglieder.

Die Entwicklung von Angeboten, Programmen, Prospekten und E-Medien werden vom Marketingverein sichergestellt. Zu den weiteren Aufgaben gehören die Unterstützung bei der Erarbeitung und Vermarktung von touristischen Zielen, die Attraktivitätssteigerung der Gemeinde für Besucher und die Professionalisierung der Zusammenarbeit mit touristischen Betrieben und Organisationen.

Ein ebenfalls sehr wichtiges Ziel ist die Professionalisierung des gemeinsamen Außenauftritts von Havixbeck incl. Netzwerken. Hier ist eine Beratung und Unterstützung im Bereich Marketing und eine Strukturierung / Koordination von Sonderaktionen in Zusammenarbeit mit Handel und Gewerbe vorgesehen. Durchführung von Marktforschung zur Verbesserung der lokalen Wirtschaft und das Erkennen / Nutzen von Förderprogrammen spielt ebenfalls eine entscheidende Rolle.

Die Gemeinde Havixbeck sieht sich als Bindeglied von Marketingverein mit der Stadtentwicklung und anderen gemeindlichen Aufgaben (z.Bsp. Wirtschaftsförderung).



UMFELD

Kommunen in näherer Umgebung arbeiten in vergleichbarer Organisationsform und haben Marketing und Tourismus vereint (Stadt Lüdinghausen, Coesfeld, Velen, Nordkirchen, Ibbenbüren, Dülmen). Im Vorfeld haben verschiedene Gespräche mit der Gemeinde Nordkirchen und Lüdinghausen stattgefunden.

STANDORT

Das vorhandene Büro des VVH's im Rathaus wird von dem Marketingverein genutzt.

ETATPLANUNG E.V.

	1. Geschäftsjahr	2. Geschäftsjahr	3. Geschäftsjahr
Gemeindezuschuss VVH	24.310,00 €	24.310,00 €	24.310,00 €
Beitrag Werbegemeinschaft	20.000,00 €	20.000,00 €	- €
Beitrag Verkehrsverein	6.000,00 €	6.000,00 €	- €
Gemeindezuschuss Marketing	30.000,00 €	30.000,00 €	- €
Beiträge Marketing e.V. (bisher VVH + WG)			33.000,00 € *
Einnahmen Veranstaltungen/Aktionen/Werbung etc.			55.000,00 € **
Baumberge Card			20.000,00 €
Einnahmen	80.310,00 €	80.310,00 €	132.310,00 €
Personalkosten Geschäftsführer	43.000,00 €	43.000,00 €	43.000,00 €
Personalkosten Büromitarbeiter bisher VVH	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €
Personalkosten Büromitarbeiter bisher WG	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €
Allg. Verwaltungskosten	1.310,00 €	1.310,00 €	3.000,00 €
Ausgaben Veranstaltungen / Aktionen / Werbung etc.			50.000,00 € **
Ausgaben	80.310,00 €	80.310,00 €	132.000,00 €