

Anforderungsprofil für die Position „Geschäftsführer/in des Marketingvereins“

Stellenprofil:

- Relevanten Fachhoch- bzw. Hochschulabschluss im Bereich Geografie, Betriebswirtschaft oder artverwandten Studiengängen
- Fundierte Kenntnisse / Erfahrungen im Marketing und Eventmanagement
- Fachliche Kompetenz in Fragen öffentlicher Belange
- Erfahrung im Projektmanagement
- Kenntnisse in PR und Medienkommunikation
- Kaufmännisches Denken und betriebswirtschaftliche Kompetenz

Zusätzliche Qualifikation:

- Hohe soziale und kommunikative Kompetenz
- Sicheres Auftreten in Führungsgremien und der Öffentlichkeit
- Ideenreichtum, Begeisterungsfähigkeit und die Bereitschaft zu hohem persönlichen Einsatz
- Befähigung zur Moderation unterschiedlicher Interessengruppen