

LEITBILD HAVIXBECK

Januar 2016

Wie definieren wir die **Marke** Havixbeck?

Image (von engl. *image* für *Bild, Abbild, Darstellung*, deutsch entsprechend **Ruf**) bezeichnet den Gesamteindruck, den eine Mehrzahl von Menschen von einem Meinungsgegenstand hat





Potenzielle Bürger

Touristen

Potenzielle
Gewerbtreibende

Unterkunftsbetriebe

Bürger

Vereine

Institutionen

Gewerbtreibende/
Arbeitnehmer



Um ein klares unverwechselbares
Bild der Gemeinde zu vermitteln,
ist ein klares gelebtes
Profil/Leitbild unerlässlich!



Wenn wir wissen wo wir **stehen**
müssen wir wissen wo wir hin wollen
und dann können wir den Weg dorthin definieren und gehen

IST-STAND: BRAINSTORMING

Baumberge/Natur Sandsteinmuseum Bildungseinrichtungen

In Bewegung offen Annette von Droste-Hülshoff

Kultur

VIELFÄLTIG NATÜRLICH.

Seniorenfreundlichkeit

Musik(schule)

tolerant Vereinsstruktur Twickel und Stapel

Wochenmarkt

authentisch

Gewerbegebiete Positive Verkehrsanbindung Fahrräder

stolz

Familienfreundlichkeit

IST-STAND: BESONDERES/STÄRKEN

Was haben wir Besonderes? Was zeichnet uns aus? Wo liegt unser Komparativer Konkurrenzvorteil (USP)?

- Breites Kulturangebot
- Hohe Wohnqualität
- Gute Ausbildungsmöglichkeiten
- Kinderfreundlichkeit
- Sehenswürdigkeiten
- Natur
- Vielfalt des Freizeitangebots



IST-STAND: BESONDERES/STÄRKEN

Was haben wir Besonderes? Was zeichnet uns aus? Wo liegt unser Komparativer Konkurrenzvorteil (USP)?

- Ausgeprägtes soziales Netzwerk
- Hohes Engagement
- Einkaufsmöglichkeiten
- Geographische Lage
- Gastronomisches Angebot
- Religiöse Gemeinschaft



IST-STAND: TREIBER/MOTIVATION

Für was steht Havixbeck emotional?

- kulturell
- familienorientiert
- sozial
- naturverbunden
- freundlich
- sportlich
- vielfältig
- bodenständig
- musikalisch
- herzlich
- lebenswert
- wertkonservativ
- gesellig
- hilfsbereit



Wenn wir wissen wo wir stehen
müssen wir wissen wo wir **hin wollen**
und dann können wir den Weg dorthin definieren und gehen

ZUKUNFT: LEITBILD

Wir werden...

- die **familienfreundlichste** Gemeinde in der Region verbunden mit einem hohen **Wohnwert** und breitem Angebot an Freizeit- und Sportaktivitäten.

Wir werden...

- einer der führenden Orte der Region in Bezug auf **Bildung** u. **Kultur**.

Wir werden...

- ein anziehender **Gewerbestandort**, mit einem gesunden Branchenmix und gut funktionierender Infrastruktur.

ZUKUNFT: LEITBILD

Wir werden...

- uns weiterhin für das **Ehrenamt** in der Gemeinde einsetzen, die Strukturen erhalten und ausbauen und sind uns des hohen Engagements der HavixbeckerInnen bewusst.

Wir werden...

- Havixbeck für unsere **Gäste** weit über seine Grenzen hinaus mit den Sehenswürdigkeiten und unseren natürlichen Strukturen bekannt machen.

ZUKUNFT: LEITBILD

Wir werden...

- Unseren Ort im Hinblick auf **Baukultur** weiterentwickeln und in seinem ursprünglichen Charme erhalten.

Wir werden...

- Havixbeck zu einer Gemeinde mit hohem **Umweltbewusstsein und Naherholungswert** weiterentwickeln.

ZUKUNFT: LEITBILD

Identifikation mit der Gemeinde Havixbeck (Adressaten Leitbild)

- Bürger
- Gewerbetreibende
- Touristen
- Institutionen wie Schulen und öffentliche Einrichtungen
- Vereine



Wenn wir wissen wo wir stehen
müssen wir wissen wo wir hin wollen
und dann können wir den **Weg** dorthin definieren und gehen

WEG

1. Zukunftsorientiertes Profil/ Leitorientierungen kommunizieren

- Rathaus
- Kampagne > VIELFÄLTIG NATÜRLICH
- Gesamtkommunikation auf dem bestehenden CI mit dem Slogan aufbauen
- Politische Gremien
- Medien

2. Langfristige Arbeit in Bezug auf Havixbecks Identität

WEG

3. Profilbildende Projekte mit abgestimmten Partnern erarbeiten und umsetzen

- Alumni > Wir sind Havixbeck. Gemeinsam für Havixbeck.
- Botschafterkonzept > Multiplikatoren gesucht.
- Wirtschaftsfrühstück
- Tag der offenen Gärten
- Netzwerke schaffen zwischen "öffentlichen" und "privaten" Akteuren (z.B. Austausch von Eigentümern und Betreibern im "Innenstadt"-Bereich)

4. Ganzheitlicher Ansatz mit strategischer Ausrichtung

WEG



Den Ort als Spiegelbild
der Bevölkerung und der
Strukturen darstellen

Marketing Havixbeck und Umgebung e.V.

Willi-Richter-Platz 1

48329 Havixbeck

Fon: +49(0)2507-1298

lenter@marketing-havixbeck.de