



Corporate Design für Havixbeck

100164 / 17. Februar 2011 / © Kris Kras Design





Analyse



Ableitung des Leitbildes und der Positionierung für die Gemeinde Havixbeck



**Prof. Dr. Tobias Langner
Thomas Langer
Sarah Hellebrandt
Jessica Osebold**

Institut für Marken- und
Kommunikationsforschung

Bergische Universität Wuppertal
Gaußstraße 20
42097 Wuppertal
Langner@wiwi.uni-wuppertal.de



Entwicklung Leitbild

**Um ein eindeutiges und
unverwechselbares Bild der
Gemeinde zu vermitteln ist ein klares
Leitbild unerlässlich!**





Definitives Positionierungs-Statement

„Havixbeck ist die

- grüne *Kulturgemeinde* im Herzen des Münsterlandes,
- die mit ihren vielfältigen Bildungs- und Freizeitangeboten und
- ihrer guten verkehrstechnischen Anbindung
- eine hohe Wohlfühlqualität für die ganze Familie bietet.“





Entwicklung Corporate Design / Logo

Generell agiert das Logo als Bindeglied zwischen der Gemeinde, den Bürgern und allen Interessenten.

Folgende Kernworte liegen dem Entwurf zugrunde:

- Bodenständigkeit
- Emotionalität
- Aktivität
- Traditionsbewusstsein
- Offenheit
- Attraktivität



Visualisierung

- Der Habicht wurde als deutliches Wiedererkennungsmerkmal eingesetzt.
- Die Visualisierung ist reduziert und zugleich sehr aussagekräftig.
- Eine elegante und nachhaltige Aussprache der Zielgruppen.



Farben



Farbklima für das Logo



Die Visualisierung – in Farbe



In dieser Wort-Bildmarke steht der Habicht stellvertretend für die bestehenden Symbole von Havixbeck.



Die Visualisierung – mit Claim



Der Claim verstärkt das Logo in seiner Aussage.



Positionierung



Positionierung im Logo-Feld der umliegenden Orte und Gemeinden.



Briefpapier Bürgermeister



Vorderseite



Folgeseite

Briefpapier Mitarbeiter



Vorderseite



Folgeseite



Visitenkarten Bürgermeister



Vorderseite



Rückseite



Visitenkarten Mitarbeiter

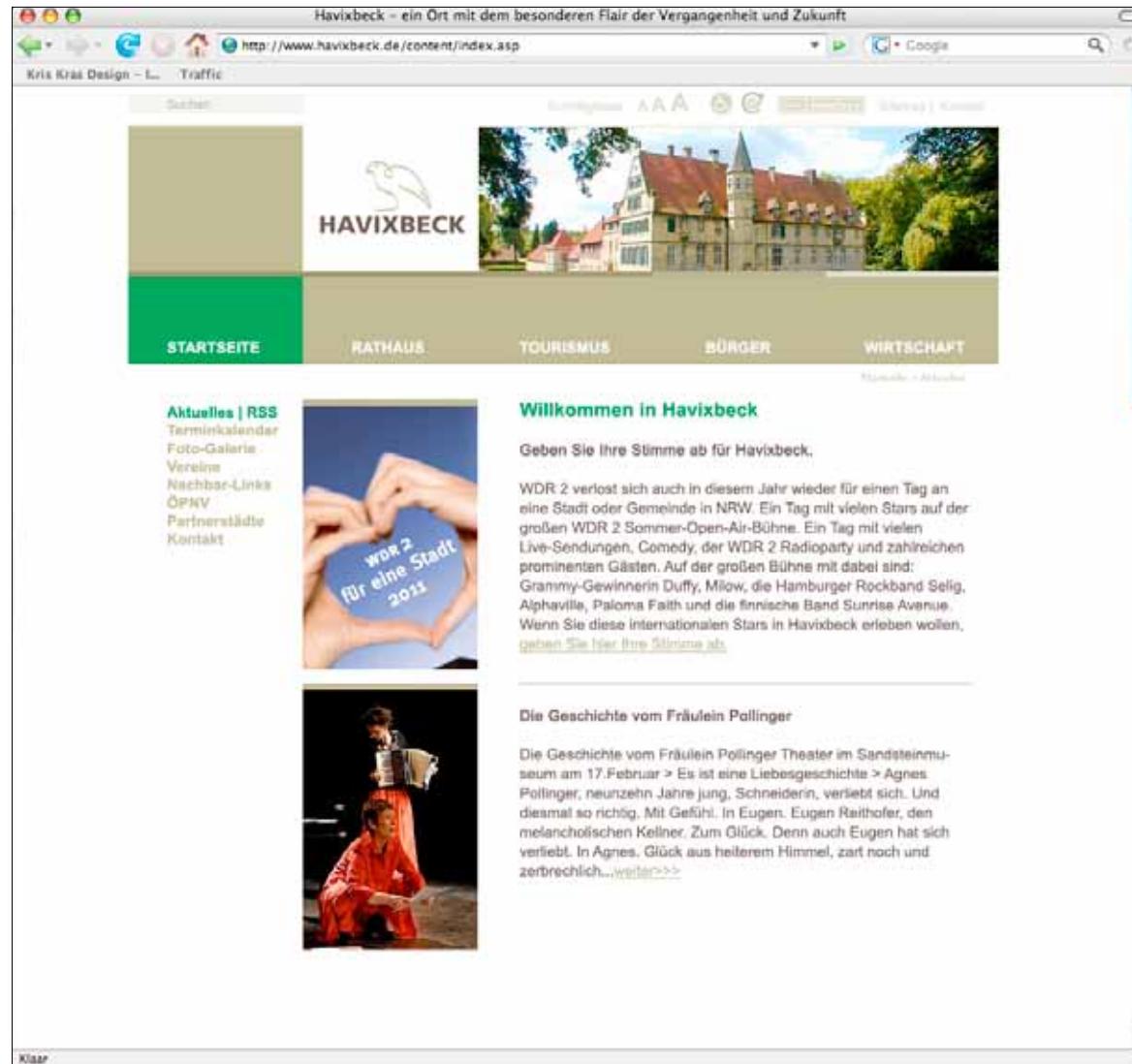


Vorderseite

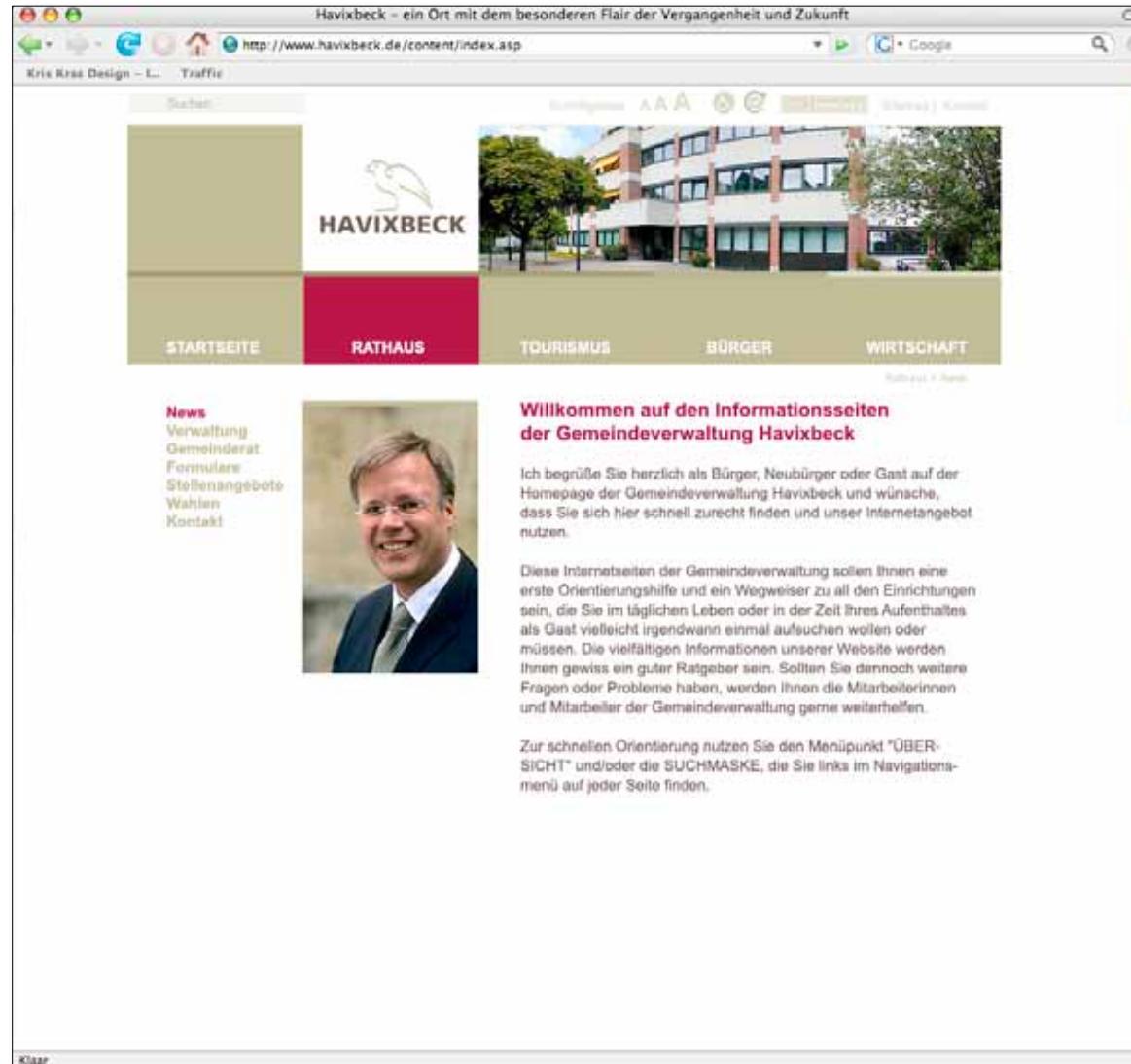


Rückseite

Website - Startseite



Website - Rathaus



Website - Tourismus

The screenshot shows a web browser window displaying the official website for Havixbeck, a town in North Rhine-Westphalia, Germany. The title bar reads "Havixbeck – ein Ort mit dem besonderen Flair der Vergangenheit und Zukunft" and the URL is "http://www.havixbeck.de/content/index.asp". The page features a green and blue color scheme with a navigation menu at the top including "STARTSEITE", "RATHAUS", "TOURISMUS" (which is highlighted in blue), "BÜRGER", and "WIRTSCHAFT". A sidebar on the left lists links such as "Start", "Wandern", "Radfahren", "Erlebnisangebot", "Unterkunft", "Gastronomie", "Anfahrt", "Onlineshop", "Onlinekatalog", "Kalender", "Links", and "Impressum". The main content area features a large image of a market or festival scene. Below it, there are three sections with images and descriptions: 1) "Willkommen bei der Tourist-Information Havixbeck" with a photo of Burg Hülshoff; 2) "Haus Havixbeck" with a photo of the building; 3) "Haus Stapel" with a photo of the building. At the bottom of the page, there is a "Klar" button.



Kris Kras





Team

Konzept

Johan Siebelink

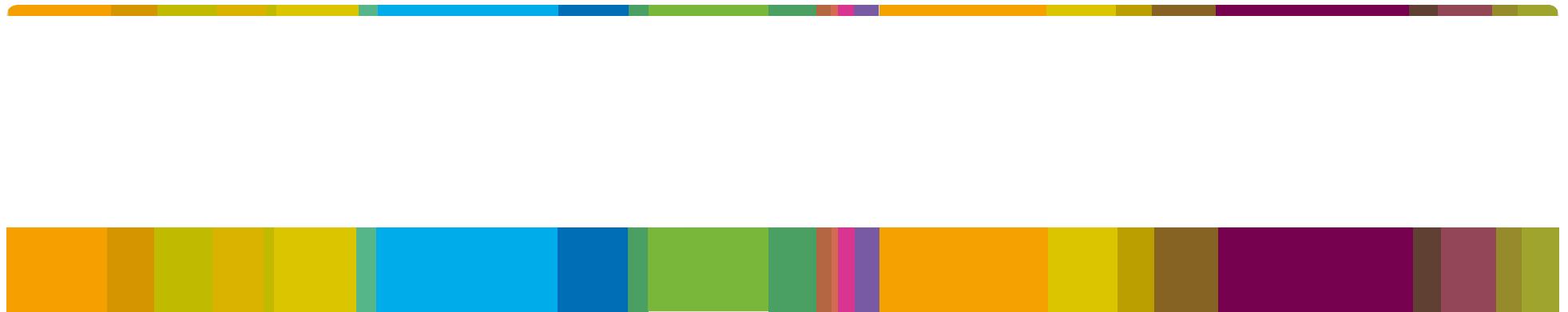
Grafik

Kacha Goehrtz

Bart Knook

Projektmanagement

Sonja Buddenborg



© Kris Kras