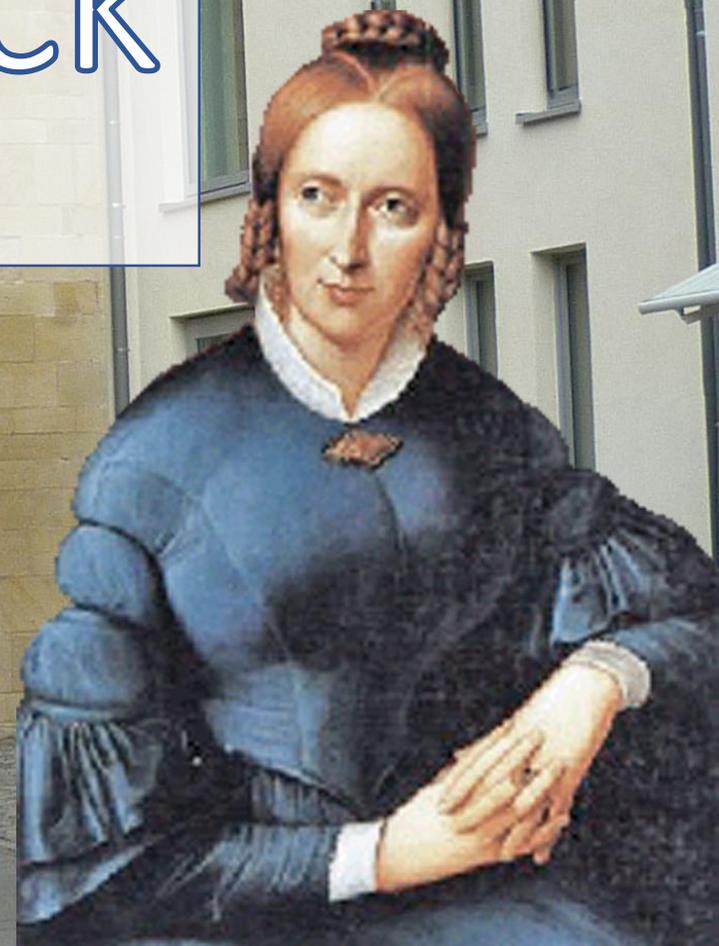


Droste für Havixbeck

Droste Logo – Droste Plätze – Droste Salons

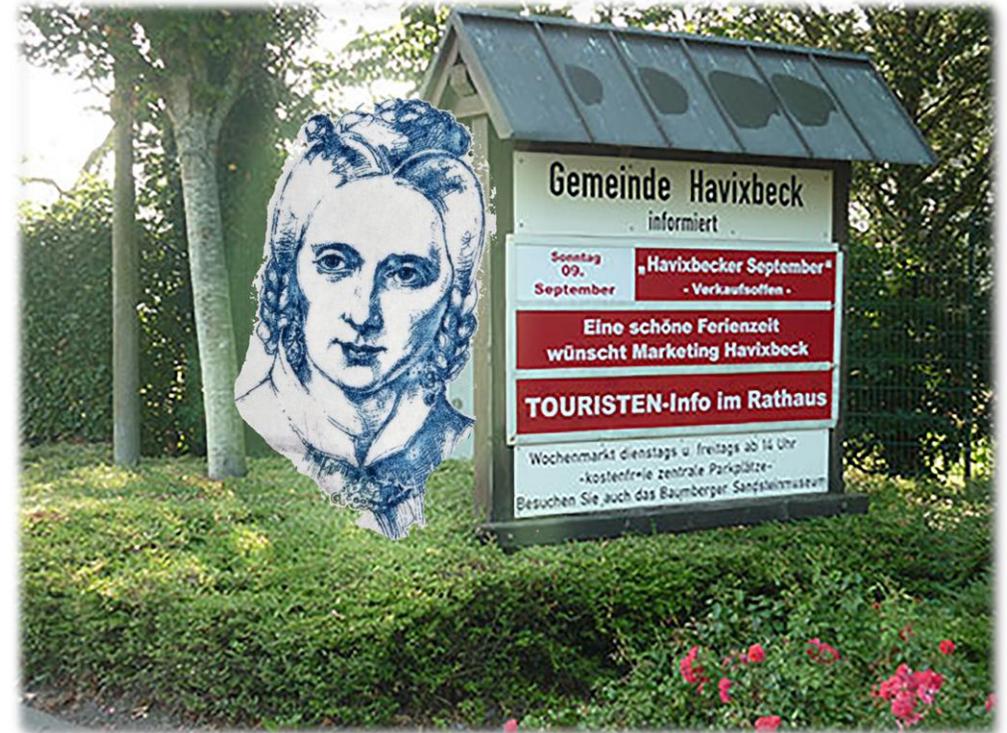


AG Kultur



Droste Logo

- Havixbeck und Annette von Droste Hülshoff verbinden
- Wettbewerb für Havixbecker:innen
- Ortseingang, Internetseite, Briefe & Werbung



Was ist dafür zu tun?

- Antrag an den Rat der Gemeinde für das Preisgeld stellen
- Ausschreibung eines Wettbewerbs (Entwurf siehe Anlage 1)
Geplante Kosten für den Wettbewerb: 3.000, - EUR
- Ermittlung von Kosten für die Anschaffung und Aufstellung von Hinweisschildern an den Ortseingängen mit dem Logo

Droste Plätze in Havixbeck

- Droste Platz im Zentrum
- Droste Orte
- Torbogen





Droste Platz im Zentrum

Platz vor dem Torbogen
bis zum Brunnen

Was ist dafür zu tun?

- Städtebauliche Beplanung der Fläche durch die Gemeinde
- Erstellung eines Konzeptes mit Kalkulation. Suche nach Kostenträgern/Förderungen und Stellung der dafür erforderlichen Anträge.

Droste Orte – 1

Unter *Droste Leben* Historische Orte verbinden und zugänglich machen

mit Stelen und/oder Schilder mit QR-Codes, Routen & Führungen



Burg Hülshoff



Ehm. Damenstift Hohenholte



Haus Stapel



Haus Havixbeck

Was ist dafür zu tun?

- Erarbeitung einer Fahrrad-Wanderoute mit Beschilderung zu den Schlössern und zum Stiftsdorf Hohenholte, um ihre Verbindungen mit den Häusern und zum Stiftsdorf Hohenholte sichtbar zu machen. (Anlage 2 zum Konzept)
- Zuvor Kontaktaufnahme zu den heutigen Besitzer*innen der Schlösser. Es soll mit ihnen überlegt werden, wie und in welcher Form ein besonderer Ort mit Zugang für Interessierte auf ihrem Gelände errichtet werden kann. Auch im Stiftsdorf Hohenholte soll ein Ort geschaffen werden.

Droste Orte – 2

Droste Literatur

Hörinstallationen | Texte der Droste | QR-Codes mit Material |
Konzeptionelle Besonderheiten (Pestkapelle > „Das geistliche Jahr“) |
Escape-Room-Spiel durch den Ort ...



Hören & Lesen



Erkunden



Entdecken



Erleben



Gestalten

Was ist dafür zu tun?

- Besprechung der Konzeption mit dem „Center for Literature“
- Suche nach Kostenträgern/Fördergebern und Stellung eines Antrages.

Torbogen als Veranstaltungsort

- Jahresprogramm in Kooperation mit dem Center for Literature (CfL)
- Ton- / Video- / Raum-Installationen
- Theater & Lesungen
- etc. ...



Was ist dafür zu tun?

- Abstimmung der möglichen Nutzung mit dem Eigentümer (kath. Kirchengemein-de). Erstellung eines Nutzungsprofils auf Basis der Angaben des Eigentümers.
- Entwicklung einer Konzeption mit dem/durch das „Center for Literature“
- Suche nach Kostenträgern und Stellung eines Antrages.

Droste Salons

- **Veranstaltungen zu Leben und Werk:**
 - Zur Gesundheit in der Apotheke
 - Zur Amme im Seniorenheim
 - Zur Schwester an der Klostermühle
 - Zur Schrift beim Optiker
 - Zum Reisen am Bahnhof
 - Zur Natur in den Baumbergen ...



Was ist dafür zu tun?

- Einsetzen einer Projektgruppe zur Entwicklung eines Jahresprogrammes für 2023
- Einbindung von Formaten des „Center for Literature“
- Geplante Kosten: 4.000, - EUR

Droste Führungen

- Es sollen mehrere reale und digitale Führungen zu ihrem Leben und Werk in Havixbeck entstehen
- Startpunkt: **Torbogen/Marketingverein.**
Die ersten Führungen sollen 1. historisch, 2. literarisch und 3. theatralisch Zugänge zur Droste ermöglichen.

Was ist dafür zu tun?

- Entwicklungsauftrag für drei Führungsformate vergeben mit Abstimmung der Führungskonzepte mit dem „Center for Literature“ – eventuell als Angebot im Programm des CfL
- Werbung und Vermittlung der Führungen über den Marketingverein Havixbeck e.V.
- Geplante Kosten: 3.000,- EUR / + Führungshonorare

Ja - Ich bin
wieder zu
Besuch in
Havixbeck



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksam
keit