

Protokoll zum 2. Strategie-Workshop „Havixbeck 2020“

25.09.2012 im Hotel-Restaurant Beumer, Bestensee-Platz 2, 48329 Havixbeck

Beginn der Sitzung: 17.00 Uhr / Ende der Sitzung: 22.30 Uhr

Protokollführung: Ulla Terschluse

(anwesende Teilnehmer: siehe Teilnehmerliste)

1. Rückblick auf die Inhalte und Ergebnisse des 1. Workshops

Der Referent Ralf Blaeser blickte gemeinsam mit den Anwesenden auf die SWAT-Analyse zurück und verdeutlichte noch einmal die analysierten Stärken/Schwächen des Einzelhandels im Ortskern.

Einen wichtigen Punkt, so stellten die Teilnehmer fest, wäre noch die gute Verkehrsanbindung (hier Nähe zu diversen Autobahnen) und die Nähe zum Flugplatz, dieses beides in Bezug auf den Tourismus.

Auch hätte sich seit dem 1. Workshop hinsichtlich Leerstand/Geschäftslokale etwas getan. So seien folgende Geschäftseröffnungen zu verzeichnen: Wanjias (Cafe, Bistro, Bar) - Hauptstraße, Thai-Massage Geschäft – Altenberger Straße, DeCor (Kunst, Malerei, Schmuck) auf der „oberen Hauptstraße“.

Die Werbetafel-Anlage an den Märkten sei umgerüstet/aufgerüstet (Tafeln mit Hinweis auf Fußgängerzone und Pfeilbildnis). Zudem erfolgte eine Grundreinigung der Anlage.

Herr Blaeser stellte fest, dass Havixbeck jede Menge „**Mut zu Veränderungen benötigt**“, dieses setzt jedoch „**ein gemeinsames Nutzen von Möglichkeiten**“ voraus. Er gab den Anwesenden zu verstehen, dass eine Chance auch immer mit Schmerz in Verbindung zu setzen sei - „**Chance is pain**“!!!

2. Erarbeitung eines Vorschlages (langfristig) für eine Vision für den Ortskern Havixbeck

Die Definition des Wortes „Vision“ ergab verschiedene sinnverwandte Ausdrücke wie: Optimalzustand, Erfüllung von Träumen, realisierbare Utopie

Die Teilnehmer waren sich einig, dass die angestrebte Vision „Havixbeck 2020“ durchaus realisierbar sei.

Es folgte ein Auftrag für eine Gruppenarbeit seitens des Referenten:

(4 Gruppen – mit dem Auftrag „Wie sieht die Vision aus – unter Benennung eines Slogans.“

Das Ergebnis der Gruppenarbeit: **4 unterschiedliche Slogans – alle jedoch ergaben eine identische Richtung!!!**

Slogan: Ruhe und Bewegung

Slogan: Havixbeck ein Leben lang

Slogan: Wir sind Havixbeck – wir leben Havixbeck

Slogan: Havixbeck für Jung und Alt – Havixbeck Mittendrin – Treffpunkt Havixbeck

Die Frage des Referenten, ob sich die Teilnehmer hinsichtlich ihrer Gruppenarbeit und der damit erzielten Ergebnisse vorstellen könnten, ob die angestrebte Vision realisierbar wäre, beantworteten die Gefragten wie folgt:

Ein deutliches „**Ja – das kriegen wir hin!**“ – wurde mehrheitlich genannt.

3. Ableitung von konkreten Handlungsfeldern und Entwicklungszielen (zunächst) für 2013

Focus Ende 2013 – erste sinnvolle Ziele durch eigenes Handeln
(Ziele in rot aufgeführt, welche sofort angestrebt werden sollten)

- Die Einzelhändler / Gewerbebetriebe kennen die Vision und kommunizieren diese begeistert.
- Der Einzelhändler haben sich auf einheitliche Öffnungszeiten verständigt.
- Es ist ein Steuerkreis entstanden, der die Aktivitäten koordiniert.
- Es gibt ein einheitliches Beleuchtungskonzept.
- Es gibt einen Leitfaden.
- Die Befahrbarkeit der Fußgängerzone ist konsequent eingeschränkt.
- Es entsteht ein Konzept zur Optimierung der Zugangssituation – Märkte / Fußgängerzone.
- Wir haben ein Grundkonzept zum Leerstandsmanagement entwickelt (z.B. ISG – Interesse/Standort/Gewerbe). Dazu wird eine Steuerungsgruppe angestrebt.
- Wir haben einen „runden Tisch“ mit den Beteiligten zum Thema Leerstandsmanagement.
- Wir haben ein Konzept entwickelt, wie wir uns als Einkaufsstandort speziell für ältere Kunden profilieren können.

4. Austausch über mögliche strategische Optionen und erfolgreiche Rahmenbedingungen, um die geplanten Ziele zu erreichen

Das Konzept / die Vision muss dringend erst einmal an die im Ortskern befindlichen Geschäftsleute (Nichtmitgliedsbetriebe und Mitgliedsbetriebe) gerichtet werden.
(Was ist wichtig?! – Was soll geändert werden?! – Wie beschreiten wir gemeinsam den Weg?!)

Ein Aufbereiten des Konzeptes übernehmen:

Gerri Wallace, Thorsten Kremser, Walter Philippskötter, Norbert Bolz, Petra Laubrock

Das aufbereitete Konzept und dessen persönliche Übermittlung übernehmen:

Gerri Wallace, Carsten Fischer

(unterstützend wird hier ein Vertreter der Gemeinde – evtl. Bürgermeister Gromöller sein!)

5. Abstimmung der weiteren Verfahrensweise

- Die Ergebnisse der Arbeit des 2. Workshops werden auf der am 24. Oktober stattfindenden Mitgliederversammlung den Mitgliedern präsentiert.
- Herr Blaeser wird auf der MGV anwesend sein und unterstützend mitwirken.
- Noch vor der Versammlung wird eine Auftaktveranstaltung hinsichtlich der Vision „Havixbeck 2020“ für alle im Ortskern ansässigen Unternehmen im Rathaus stattfinden. Die Einladung hierfür wird kurzfristig von Seiten des Bürgermeisters verschickt.

6. Sonstiges

Frau Kerkhey (Gemeindeverwaltung – Liegenschaften/Wirtschaftsförderung) hat ihre Mithilfe in Sachen „Leerstandsmanagement“ angeboten.

Herr Brühmann (Prokurist - WiFö Coesfeld) wird auf der EXPO–REAL (Gewerbe-/Immobilienmesse , welche am 08. Oktober in München stattfindet), auf den Standort Havixbeck aufmerksam machen.