

Baumberge Touristik

Agenda

- Die Baumberge Touristik
- Rückblick
- Ausblick

Baumberge Touristik

- Kern-Aufgaben:
 - Umsetzung „Masterplan Baumberge 2026“
 - Gemeinsame Umsetzung der Handlungsempfehlungen
 - Abgestimmtes Auftreten der Region gegenüber Dritten
 - Abstimmung unterschiedlicher Aufgabenfelder
- Vertrag + Geschäftsordnung
 - Geschäftsführung
 - Lenkungsgruppe
 - Verfahrensweisen
 - Budget

TEAMWORK



07.06.2021



Rückblick 2020

Baumberge Touristik

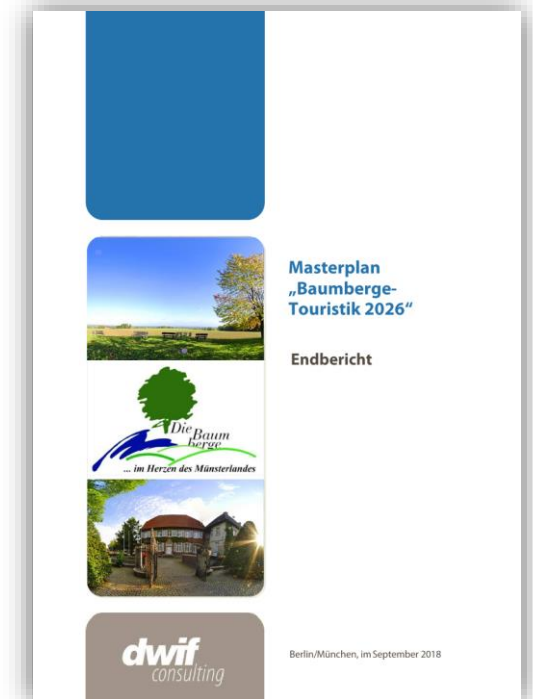
Rückblick 2020

- Masterplan „Baumberge Touristik 2026“
- Onlinemarketing: Webseite + Facebook
- Wandern II und III
- Sandstein-Radweg
- Kooperationen
- Marketing

Masterplan

Ziele und Visionen: Profilierung der Region

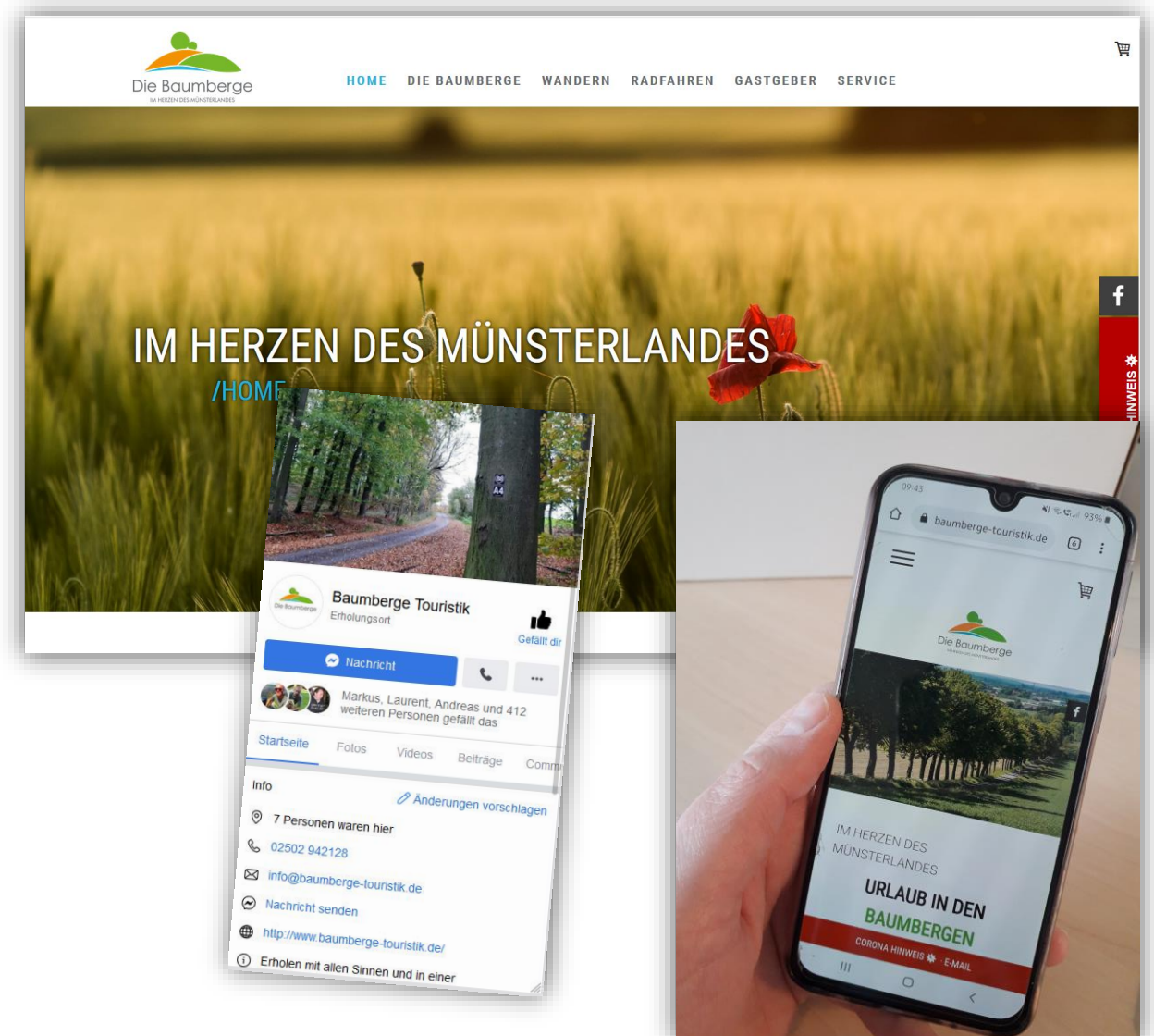
- Baumberge: Attraktiver Standort durch hohe Lebens- und Freizeitqualität
- mehr Umsatz und Wertschöpfung aus dem Tourismus
- bessere Sichtbarkeit im überregionalen Marketing
- mehr Profil durch Identität und Klarheit
- Identität: Baumberger Sandstein
- Klarheit - zwei Produktlinien:
 1. Baumberger Sandstein aktiv erleben
 2. Baumberger Lebensart genießen



Online: Webseite + Facebook

- Relaunch: Dezember 2020
- modern
- mobilfähig
- gute Sichtbarkeit
- Webanalyse
- Shop für Info-Material
- Attraktive Präsenz der Region
- Gastgeber
- Gastronomie

07.06.2021



Wandern II und III

- LEADER-Projekt abgeschlossen
- Wanderkarte
- Ortswanderflyer
- Informationstafeln
- Rettungspunkte
- Wanderliegen
- Aussichtstische

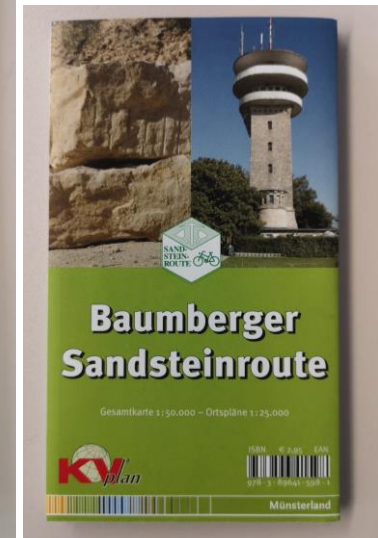
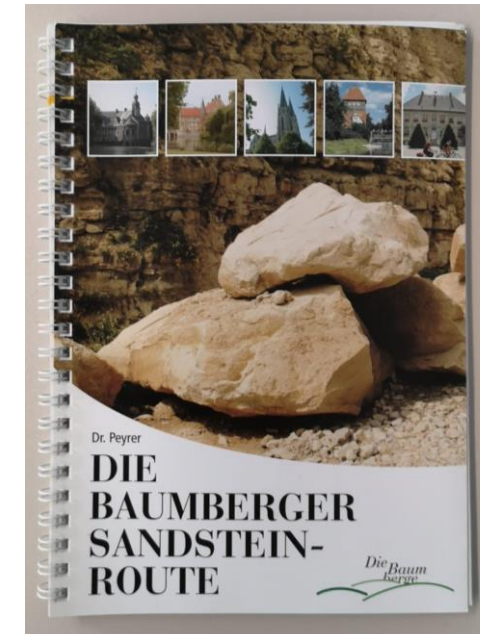


Wandern II und III



Sandsteinroute

- LEADER-Projekt: Neukonzeption Sandsteinroute
- Bausteine:
 - Personalstelle
 - Beschilderung
 - Themen-Inszenierung
 - Marketing
- Budget: 150.000 €
- Status



Kooperationen

- Münsterland e.V.
- EUREGIO INTERREG GTI 2
- Naturschutzzentrum
Kreis Coesfeld



Picknick³

- Liegen
- Picknick-Körbe
- Picknickplätze
- Baumberger Lebensart erlebbar gestalten
 - frei
 - entspannt
 - gemeinschaftlich

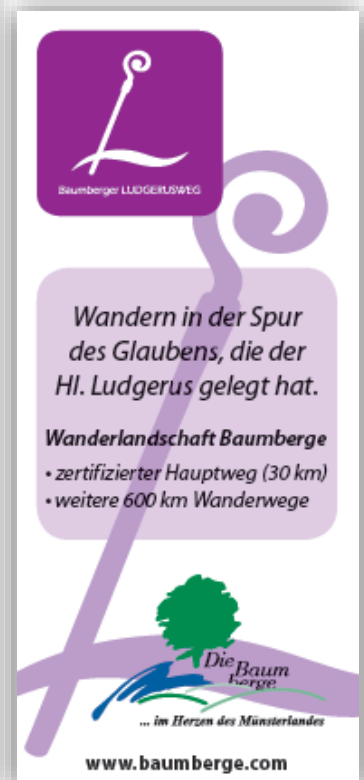


Marketing 2020

- Anzeigen
- redaktionelle Beiträge
- Facebook
- Imagevideo



07.06.2021



15

Strategie- und Kommunikationskonzept

- Analyse
- Kommunikationsziele
- Strategie
- Kernbotschaften/Leistungsversprechen
- Zielgruppenansprache
- Empfehlungen
- gestalterische Ansätze



Strategie- und Kommunikationskonzept

Kommunikationsziele:

- Positionierung der Marke sichtbar und erlebbar machen
- Reichweite und Bekanntheit in relevanten Zielgruppen erhöhen
- Neue Produkte lancieren und kommunizieren

Strategie- und Kommunikationskonzept

Strategie zum Erreichen der Kommunikationsziele:

Bei touristischen Zielgruppen:

- Klares Bild von der Sandsteinregion vermitteln und auf allen Kommunikationsebenen, alle Kanäle einbeziehen, digital wie analog = User Experience ausbauen

Multiplikatoren und Leistungsträger:

- Attraktive Produkte entwickeln, die den Mehrwert erlebbar machen und herausstellen = Vernetzung ausbauen

Stakeholder (Öffentlichkeit, Wirtschaft, Politik):

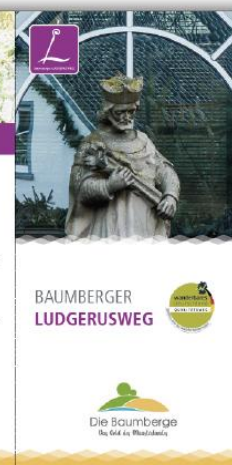
- Identifikation und Stolz zur Region schaffen = Involvement und Engagement fördern

Strategie- und Kommunikationskonzept

Kernbotschaften und Leistungsversprechen:

- Die Baumberge und ihre Sandsteine – einzigartig im Münsterland
- Komm und erlebe das besondere Highlight dieser Region auf Schritt und Tritt und in unterschiedlichen Facetten.
- Mit diesen und weiteren Highlights kannst du Gäste begeistern und einen Mehrwert bieten, der in dieser Region einzigartig ist.
- Schöne Landschaften im Münsterland gibt es einige, Baumberger Sandstein und die Hügel haben nur wir. Darauf sind wir stolz.

Die Baumberge
IM HERZEN DES MÜNSTERLANDES



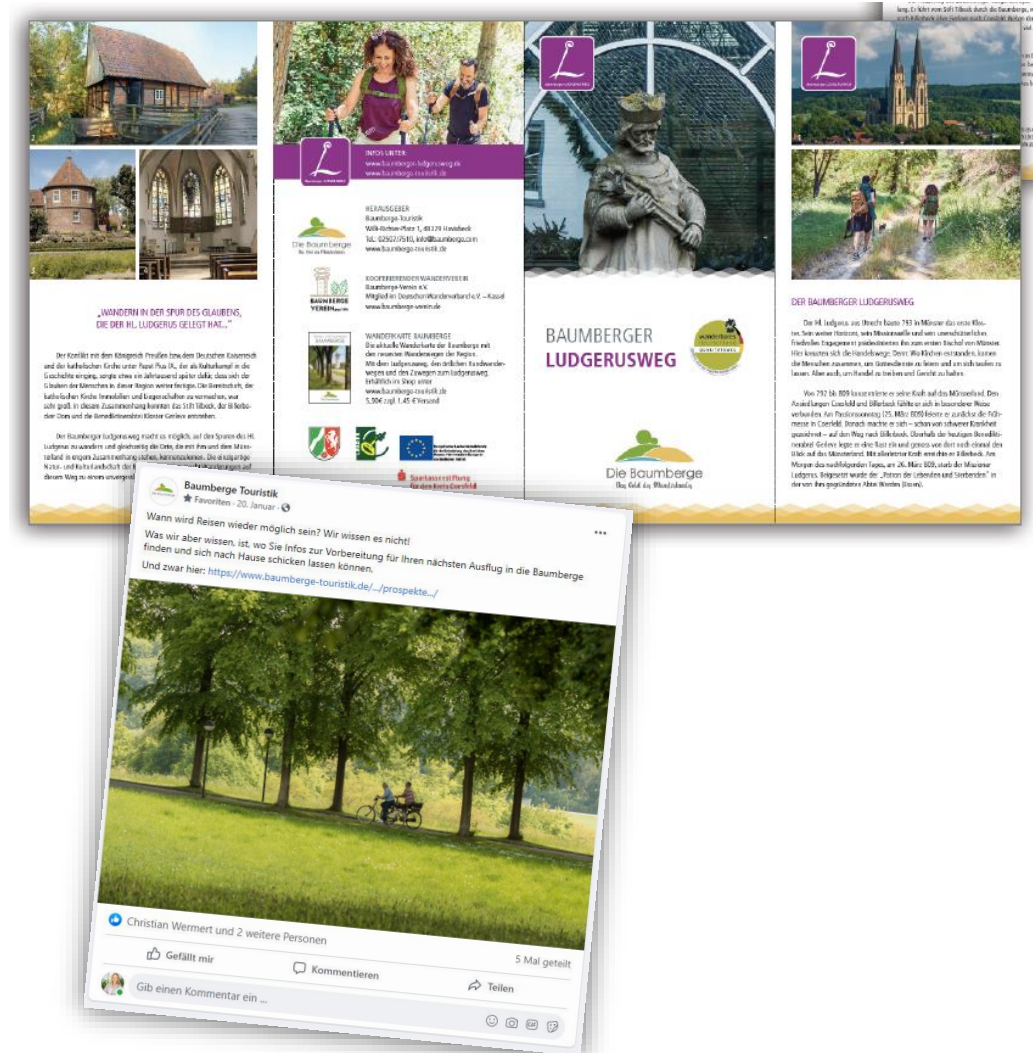
Ausblick 2021

Baumberge Touristik



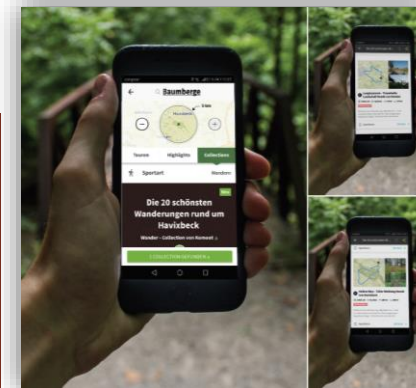
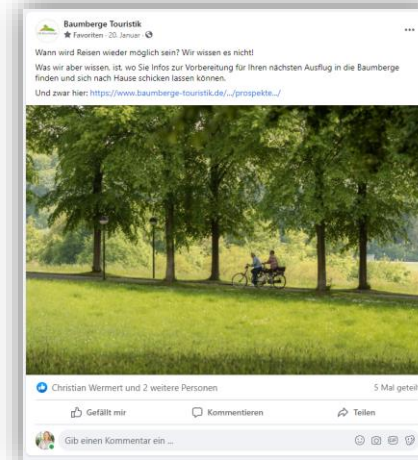
Ziele 2021

- Profilierung der Baumberge-Region
- Bekanntheit steigern
- strategische Professionalisierung
- stärkere Nutzung der Aktionen vom Münsterland e.V. und EUREGIO
- Fokus: Radfahren



Marketing-Strategie

- optische Anpassungen
- Profilierung: Sandstein-Region
- Reichweite/Bekanntheit
- Komoot



Corporate Design

- Profilierung der Region
- Wiedererkennung
- professioneller Look

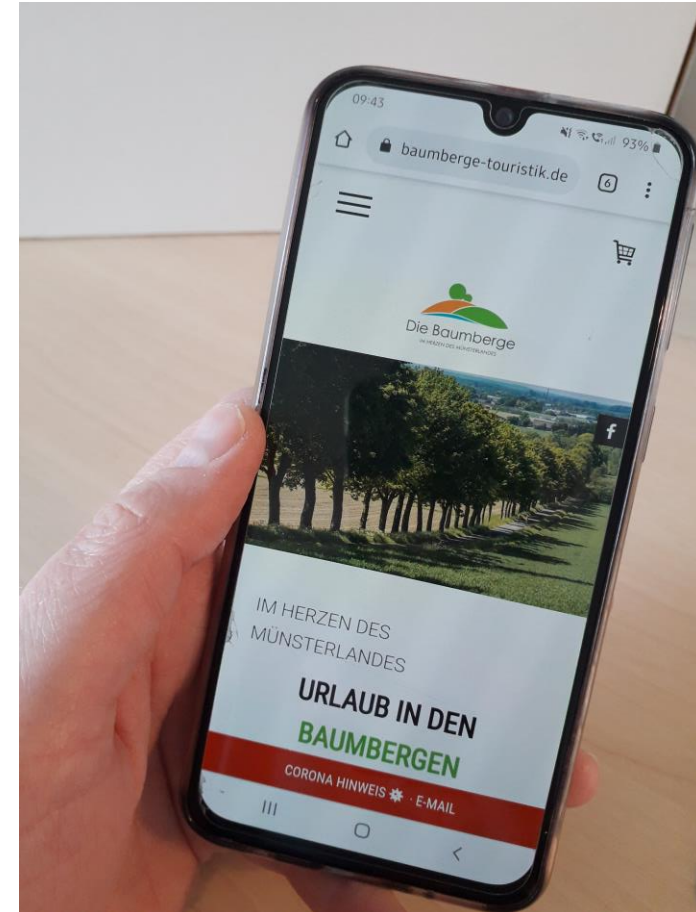
→ Wettbewerbsfähigkeit



Webseite

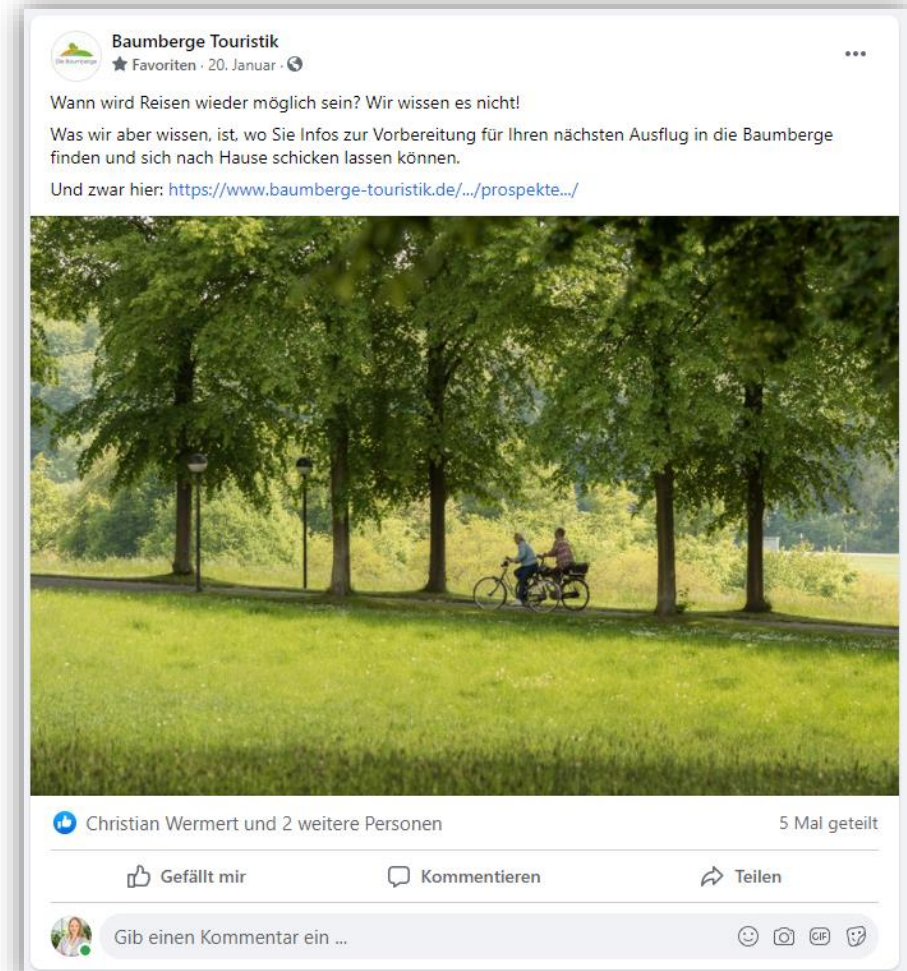
Experten-Analyse hinsichtlich

- User Experience
- Suchmaschinenoptimierung
- Bildsprache
- grafische Elemente ergänzen



Social Media

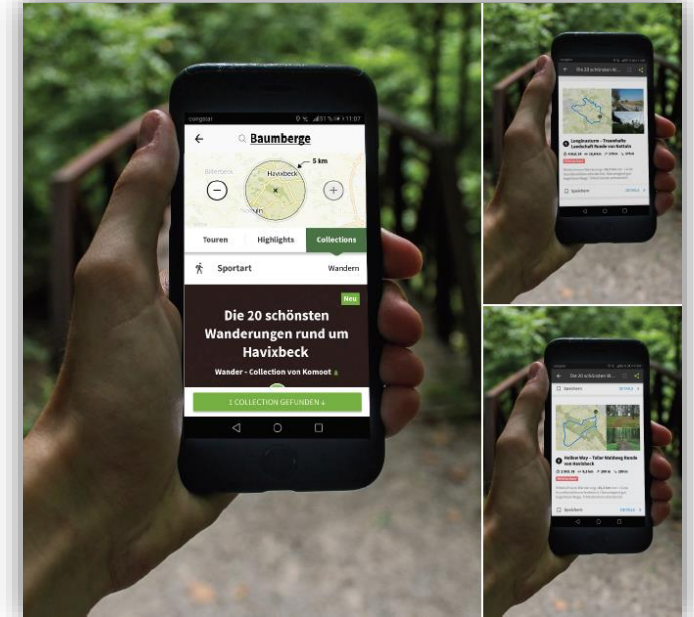
- Social Media Strategie
- Facebook + Instagram
- Kontinuität
- organisch



Komoot

- Kooperation mit Münsterland e.V.
- Collection „Radfahren in den Baumbergen“
- 12 Fahrrad-Rundwege promoten
- bezahlte Werbekampagne 4 Wochen
- Collections für Ewigkeit

→ produktorientiertes Marketing



Radfahren

- Knotenpunktsystem
- Ertüchtigung 100-Schlösser-Route
- evtl. Fahrrad-Veranstaltung



Vernetzen der Kommunen

- Baumberge-Stadtführung
- Gemeinsame Pauschale(n)
- Trinkwasserbrunnen
- Infrastruktur (Parken) – Baumberge: Kurz vorm Kollaps?
- Baumberger Marsch

Touristischer Masterplan 2026





Danke!