



**Herzlich willkommen!**

## WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir entwickeln mit Ihnen zukunftsfähige Strategien und begleiten notwendige Veränderungsprozesse.

WAS WIR TUN / PORTFOLIO

Unser Team für  
die Bamberge



Maïke Berndt



Matthias Hörr

# Unsere Methoden: Intensive Vor-Ort- Recherchen und viel Beteiligung

# Methoden und Beteiligung im Projekt:



Im Test:  
Ortsbilder  
Radwege  
Wanderwege  
Reitwege



97

Teilnehmer in vier  
Themenrunden



4

Sitzungen der  
Lenkungsgruppe



mehr als 20  
ausgewertete  
Studien und  
Statistiken



11

Monate  
Projekt-  
laufzeit



**Das Ergebnis:  
7 zentrale Erkenntnisse  
zum Tourismus in den  
Baumbergen**



1

Attraktive Ortschaften mit weitgehend intakten Innenstädten, allerdings oftmals wenig Gründe zum längeren Verweilen.

2

Der Tourismus ist wichtiger Wirtschafts- und Standortfaktor für die Baumberge, aber es gibt noch viel noch Luft nach oben.



3

Touristische Leistungsträger –  
Innovationstreiber und Qualitätsbewusstsein  
fehlen

4

Aktivtourismus – gute Basisinfrastruktur beim Wandern, schlechte beim Radfahren – insgesamt aber fehlende Inszenierung

5

Kunst, Kultur, Genuss – Gute  
Profilierungsmöglichkeiten, aber kaum  
Leuchttürme und fehlende Erlebbarkeit.

# Baumberger Sandstein als verbindendes Element



# Besonders: die Baumberger Lebensart



# Die Baumbergeregion

6

Hohe Identifikation und starkes Engagement in den Baumbergen, aber fehlende Vernetzung der Akteure.



7

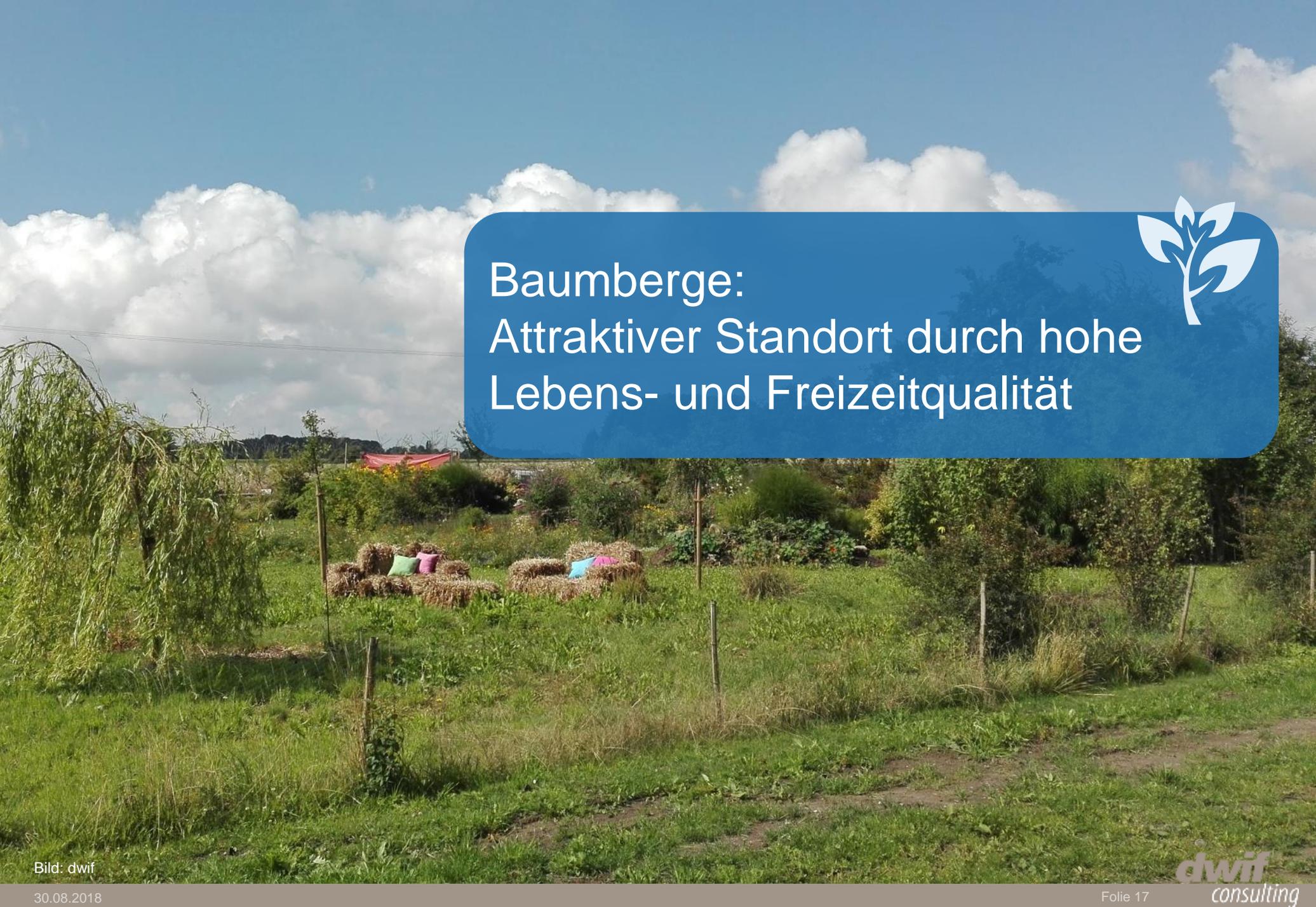
Baumberge-Touristik – erfolgreiche Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren, aber Neuausrichtung notwendig.

# Geringe Ressourcen für gemeinsames Marketing, zahlreiche Alleingänge der einzelnen Gemeinden



Quelle: coesfeld.de; nottuln.de; billerbeck.de; havixbeck.de; rosendahl.de; Baumberge-Touristik

# Baumberge-Tourismus 2026: Die Vision



Baumberge:  
Attraktiver Standort durch hohe  
Lebens- und Freizeitqualität





Schloß-Café ▶

Museum ▶

◀ Teehaus



Mehr Umsatz und Wertschöpfung  
aus dem Tourismus für die  
gesamte Region



Bessere Sichtbarkeit im  
überregionalen Marketing  
durch starke Leuchtturmprodukte





Mehr Profil durch  
Identität und Klarheit

# Mehr Profil durch Identität und Klarheit

Identität

Bamberger Sandstein als übergeordnetes Thema

Klarheit

Zwei Produktlinien

Bamberger Sandstein  
aktiv erleben

► verbessern und ausbauen

Bamberger Lebensart  
genießen

► neu entwickeln



2 bis 5 Leuchtturmprodukte



2 bis 5 Leuchtturmprodukte

Sichtbarkeit

A woman with her hair in a ponytail, wearing safety goggles and a black long-sleeved shirt, is focused on her work. She is using a hammer and a chisel to shape a piece of stone on a workbench. The background shows a stone wall and some workshop tools.

# Baumberge-Tourismus 2026: Projekte und Maßnahmen



12

Schlüsselmaßnahmen

# Baumberger Sandstein erlebbar machen

Angebote zum Profilierungsthema Sandstein in allen  
Gemeinden schaffen



# Baumberger Sandstein erlebbar machen

Angebote zum Profilierungsthema Sandstein in allen Gemeinden schaffen

Designelemente aus Sandstein für die Ortsbildgestaltung entwickeln



# Produktlinie Baumberger Sandstein aktiv erleben ausbauen

## Sandsteinroute zur Premiumradroute entwickeln



**VENNBahn**

# Produktlinie Baumberger Sandstein aktiv erleben ausbauen

Sandsteinroute zur Premiumradroute entwickeln

Ludgerusweg weiter in Wert setzen und inszenieren



Cammino di San **b**enedetto

# Produktlinie Baumberger Sandstein aktiv erleben ausbauen

Sandsteinroute zur Premiumradroute entwickeln

Ludgerusweg weiter in Wert setzen und inszenieren

Örtliche Rundwanderwege priorisieren und inszenieren

Ziel: 5 bis 10 Top-Rundwanderwege



# Produktlinie Baumberger Lebensart genießen entwickeln

Vorhandene Tourismusangebote vernetzen

regionale Produkte stärken

Überregionale Events entwickeln



## Baumberge-Touristik neu ausrichten und wettbewerbsfähig aufstellen

Neue Aufgaben: weniger Außenmarketing, mehr Kommunikation und Koordination nach innen

- ▶ Produktentwicklung
- ▶ Qualität
- ▶ Vernetzung
- ▶ Digitalisierung

## Baumberge-Touristik neu ausrichten und wettbewerbsfähig aufstellen

Unsere klare Empfehlung für Sie:

- ▶ Bündeln Sie Ihre Ressourcen!
- ▶ Suchen Sie sich (einen) Kümmerer!
- ▶ Schaffen Sie klare Strukturen!



**Wir wünschen viel Erfolg  
und freuen uns auf die  
Diskussion!**