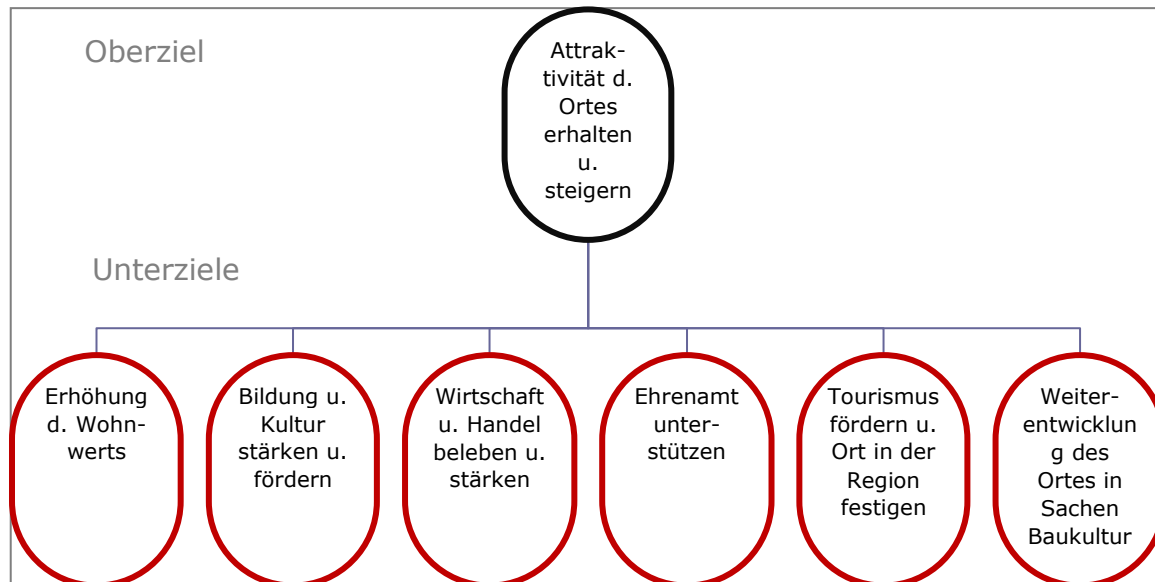


Marketing Havixbeck

1. Ziele und Zielgruppen
2. Leitbild
3. Entstehung
4. Manpower
5. Umfeld
6. Maßnahmen und Aktionen zur Erreichung der Ziele
 - a. Allgemein
 - b. Wirtschaft und Handel
 - c. Tourismus
 - d. Veranstaltungen
 - e. Bildung und Kultur
7. Finanzen
8. Fazit

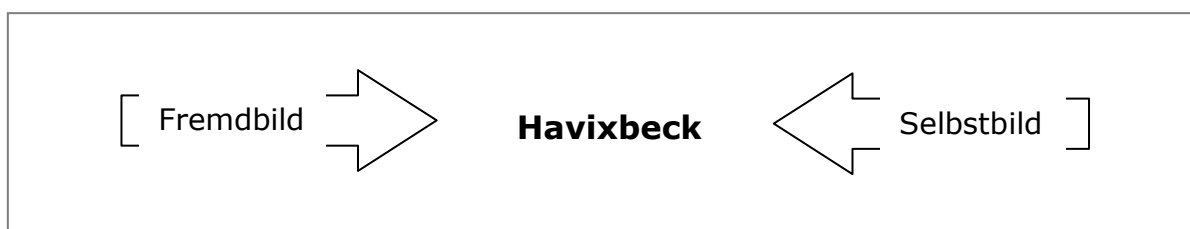
1. Ziele und Zielgruppen



Mit der Arbeit von Marketing Havixbeck werden ganz unterschiedliche Zielgruppen angesprochen.

Um die Innensicht oder auch das Selbstbild des Ortes zu prägen und positiv zu beeinflussen richten sich die Projekte und Aktionen des Vereins an die Bürgerinnen und Bürger, an die Vereine, die Institutionen, die Unterkunftsbetriebe aber auch an die Gewerbetreibenden der Gemeinde.

Auf der anderen Seite sind die Maßnahmen von Marketing Havixbeck an potentiellen Neubürger, Touristen und potentiellen neuen Gewerbetreibenden ausgerichtet, um das Image oder auch das Fremdbild unserer Gemeinde maßgeblich zu bestärken. Nur wenn diese Maßnahmen auf ein konkretes Ziel oder Leitbild abgestimmt sind, wird die Marke HAVIXBECK nachhaltig gestärkt.



2. Leitbild

1. Wir werden...

die **familienfreundlichste** Gemeinde in der Region verbunden mit einem hohen **Wohnwert** und breitem Angebot an Freizeit- und Sportaktivitäten.

2. Wir werden...

einer der führenden Orte der Region in Bezug auf **Bildung** u. **Kultur**.

3. Wir werden...

ein anziehender **Gewerbestandort**, mit einem gesunden Branchenmix und gut funktionierender Infrastruktur.

4. Wir werden...

uns weiterhin für das **Ehrenamt** in der Gemeinde einsetzen, die Strukturen erhalten und ausbauen und sind uns des hohen Engagements der HavixbeckerInnen bewusst.

5. Wir werden...

Havixbeck für unsere **Gäste** weit über seine Grenzen hinaus mit den Sehenswürdigkeiten und unseren natürlichen Strukturen bekannt machen.

6. Wir werden...

Unseren Ort im Hinblick auf **Baukultur** weiterentwickeln und in seinem ursprünglichen Charme erhalten.

7. Wir werden...

Havixbeck zu einer Gemeinde mit hohem **Umweltbewusstsein und Naherholungswert** weiterentwickeln.

3. Entstehung Marketing Havixbeck und Umgebung e.V.

Der Marketingverein in seiner heutigen Struktur besteht seit September 2014 als eingetragener Verein. Sowohl die Werbegemeinschaft Havixbeck als auch der Verkehrsverein Havixbeck waren in der schwierigen Situation beide keinen direkten Nachfolger für die scheidenden Vorstände zu finden. Nach jahrelangen Gesprächen über den Marketingverein war dieser Zeitpunkt der Stein des Anstoßes den Verein real ins Leben zu rufen.

Die erste Zeit wurde genutzt, um Organisatorisches zu klären. So besteht neben der Internetseite www.havixbeck.de/de/tourismus, die Seite der Werbegemeinschaft (www.werbegemeinschafthavixbeck.de), der BaumbergeCard (www.baumberge.de) und des Marketingvereins (www.marketing-havixbeck.de). Auch im Bereich Social Media ist Marketing Havixbeck mit unterschiedlichen Seiten vertreten. Die Pflege und Aktualisierung der jeweiligen Seiten wird von den Mitarbeiterinnen von Marketing Havixbeck abgedeckt.

Ein in der Satzung verankerter Zweck des Marketingvereins beinhaltet die Einrichtung einer Anlaufstelle für Touristen, Bürger und Gewerbetreibende. Das Büro in den Räumlichkeiten des Rathauses wird sowohl von den Havixbecker Bürgern, den Gewerbetreibenden am Ort und den Touristen hoch frequentiert. Marketing Havixbeck ist als „Anlaufstelle“ bereits etabliert. Der Verein konnte sich 2015 und 2016 mehrfach als Bindeglied zwischen der Gemeinde, den verschiedenen Vereinen, Institutionen, der WGH oder privaten Personen einbringen. Das in 2015 eingeführte Ideenbuch ist weiterhin in Gebrauch.

4. Manpower

Zusätzlich zum ehrenamtlichen Vorstand beschäftigt Marketing Havixbeck drei Kräfte in Teilzeit: eine Geschäftsführerin in Teilzeit, eine Teilzeitkraft Wirtschaft und eine Teilzeitkraft Touristik.

5. Umfeld

Einige Kommunen in der näheren Umgebung arbeiten in vergleichbarer Organisationsform und haben Marketing und Tourismus vereint (Lüdinghausen, Coesfeld, Velen, Dülmen).

Ein Unterschied zu unseren direkten „Nachbarn“ wie Nottuln, Billerbeck, Altenberge, Laer oder Senden besteht in der konkreten Angliederung der Aufgaben an das Rathaus. Das heißt, die Aufwendungen für Marketing, Tourismus und Wirtschaftsförderung in den genannten Kommunen ist um ein vielfaches höher als in Havixbeck, da die Verantwortlichen Angestellte der Städte und Gemeinden sind. Um eine Basis der Vergleichbarkeit zu schaffen ist hier die Kennzahl „Kosten pro Einwohner“ (Aufwendungen für Personal und Wirtschaftsförderung inklusive Personal pro Einwohner) zu Grunde gelegt worden.

6. Maßnahmen

a. Allgemein

Um das Image des Ortes bewusst positiv zu prägen, ist ein Leitbild entwickelt worden, auf das das zukünftige Handeln des Marketingvereins abgestimmt ist. Im besten Fall dienen diese 7 Leitsätze in naher Zukunft nicht nur als Orientierung für das Handeln von Marketing Havixbeck sondern für alle Beteiligten im gesamten Ort. Dazu bedarf es einer klaren Kommunikation, von der die Zukunft geprägt sein wird:

2010 wurde in Zusammenarbeit mit dem Institut für Marken- und Kommunikationsforschung, Herrn Dr. Langner, ein Leitbildprozess für die Gemeinde Havixbeck erarbeitet. Dieses Leitbild wurde nur teilweise kommuniziert und in der Gemeinde publik gemacht.

Das Konzept wurde von Marketing Havixbeck in 2015 als Grundlage herangezogen, um ein aktuelles Leitbild bestehend aus mehreren klaren Zielformulierungen für die Zukunft zu erarbeiten. Siehe oben.

Das Ziel ist es, die Innensicht für Havixbeck mit den auf die sieben Ziele abgestimmten Maßnahmen, positiv zu beeinflussen und in eine im Rahmen vorgegebene Weise zu lenken, dass es langfristig gesehen zu einer von Marketing Havixbeck gewollten Imagebildung oder Außensicht in Bezug auf unsere Gemeinde kommt.

Der bestehende Slogan „VIELFÄLTIG NATÜRLICH“ hat den direkten Bezug zu diesen Zielen und bleibt weiterhin bestehen.

Die Maßnahme für 2017 ist die Einführung/Kommunikation dieser Positionierungssätze. Von großer Bedeutung ist, möglichst viele Multiplikatoren dafür zu gewinnen.

In 2017/2018 werden mehrere Plakate mit Motiven, abgestimmt auf die sieben Leitsätze rund um den Ort, angefertigt und an den Aus- und Einfahrtsstraßen von Havixbeck aufgehängt.

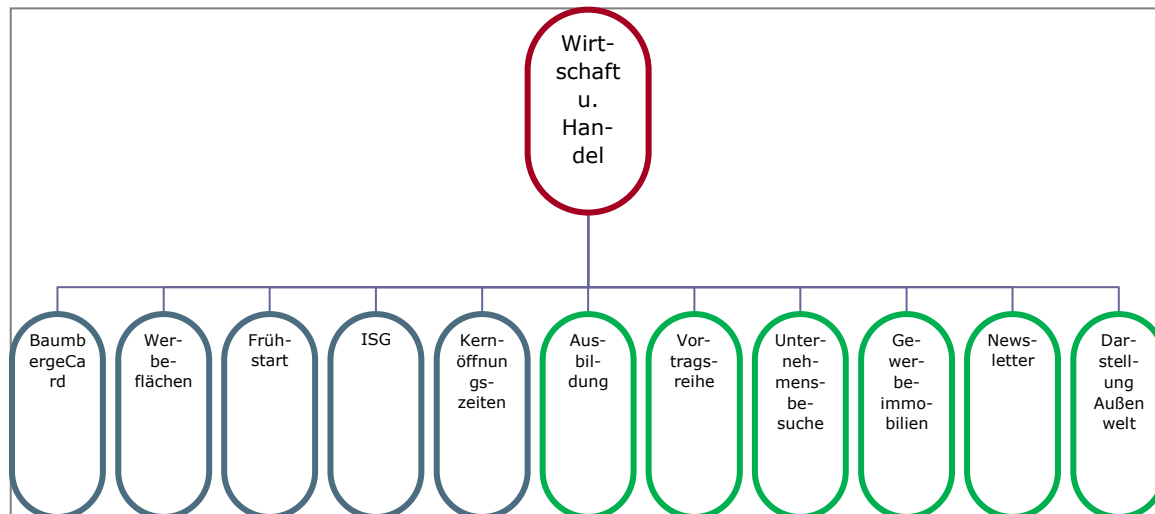
Ziel ist es, die Bekanntheit des Slogans „VIELFÄLTIG NATÜRLICH“ zu steigern. Jeder Havixbecker soll sich mindestens mit einem der 6-7 verschiedenen Motiven identifizieren können und so seine persönliche Interpretation des Slogans aufbauen. (Havixbeck ist für mich...) Diese Identifikation soll über den Wiederholungsmoment herbeigeführt werden und führt dann im Weiteren zur Imagebildung für die Gemeinde.

Wichtig ist der Wiedererkennungswert damit für alle Betrachter der Plakate direkt ersichtlich ist, worum es sich bei den Motiven handelt.

Um die Plakate an den Ein- und Ausfahrtstraßen zu platzieren, bedarf es einer offiziellen Genehmigung des Kreises COE (Kreisstraßen). Dieser Prozess wird zusammen mit der Gemeinde neu aufgegriffen.

b. Wirtschaft und Handel

Die **Entwicklung und Stärkung der Gemeinde für Handel, Dienstleistung und Wirtschaft** ist eines der klar definierten Oberziele für den Marketingverein. Verankert auch im 3. Leitsatz unseres Leitbildes. Mit unterschiedlichen Aufgaben und Aktionen trägt der Verein schon heute dazu bei, diese Entwicklung positiv zu beeinflussen und wird auch in Zukunft alles daran setzen mit unterschiedlichen Formaten die Strukturen im Ort zu festigen und auszubauen.



Im Frühjahr 2015 wurde in Havixbeck die BaumbergeCard als personalisiertes Bonuskartensystem eingeführt. Die Karte dient zur Kaufkraft- und Kundenbindung im Ort. Bei jedem Einkauf in einem der teilnehmenden Unternehmen sammelt der Nutzer 3% des Einkaufswertes in Form von Punkten, die er beliebig in allen teilnehmenden Betrieben wieder einlösen kann.

Marketing Havixbeck ist maßgeblich an der Weiterentwicklung dieser Karte beteiligt, für alle Teilnehmer die erste Anlaufstelle, ist für die komplette Abrechnung und das gesamte Handling zuständig. Im Frühjahr 2017 können knapp 1.000 Teilnehmer gezählt werden. Ziel ist es die Karte weiterhin aktiv zu vermarkten. Schwerpunkte in der Arbeit 2017 und 2018 liegen in der Rekrutierung weiterer teilnehmender Unternehmen, die Schärfung des Bewusstseins des Einzelhandels, die Karte aktiv einzufordern und weitere Aktionen für die BaumbergeCard-Nutzer zu erarbeiten.

Ein weiteres Ziel liegt darin, mittelfristig die Gutscheine der Werbegemeinschaft in das System der BaumbergeCard zu integrieren.

Marketing Havixbeck ist für die Verwaltung verschiedener Werbeflächen in Havixbeck zuständig.

So können die Ortseingangstafeln, Bushaltestellen an der Münsterstr. oder die Handwerkertafeln von Vereinen, Privatleuten oder Unternehmen genutzt werden, um Werbung in der eigenen Sache zu betreiben.

Durch die Zusammenarbeit mit einem professionellen Mediengestalter aus Havixbeck ist höchste Qualität gewährleistet. Die Frequenz der Nutzung gerade der Citylights der Bushaltestellen ist enorm. Um auch in der Zukunft in diesem Thema angemessen reagieren zu können, wird darüber nachgedacht die Veranstaltungshinweis-Schilder eventuell digital zu gestalten. Angebote in diesem Zusammenhang wurden in 2016 seitens Marketing Havixbeck eingeholt und an die Verwaltung weitergeleitet.

Seit dem Frühjahr 2015 veranstaltet Marketing Havixbeck den „Havixbecker FRÜHStart“. Das Unternehmerfrühstück findet ca. 3 mal im Jahr in den unterschiedlichen Räumlichkeiten der Havixbecker Betriebe statt und bietet allen Unternehmern die Möglichkeit sich kennenzulernen und mit anderen Gewerbetreibenden aus dem Ort auszutauschen. Mit kleineren Vorträgen zu aktuellen Themen, die auch zum Teil von externen Rednern unterstützt werden, schafft Marketing Havixbeck einen Mehrwert für alle Beteiligten. Das Format ist mittlerweile etabliert.

Zum Thema Netzwerk steht Marketing Havixbeck in engem Austausch mit den Nachbargemeinden sowie mit dem Büro Münster Marketing. Die Vernetzung zur Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GbH (WFC) ist durch Erstkontakte mit der Gemeinde bereits gegeben.

Das integrierte Städtebauliche Handlungskonzept wurde 2013 für die Gemeinde Havixbeck entwickelt. Der letzte Abschnitt des Papiers beschäftigt sich mit konkreten Handlungsempfehlungen, die bis einschließlich 2015 noch nicht umgesetzt werden konnten. In diesem Zusammenhang konnte auf Initiative seitens Marketing Havixbeck in 2016 zusammen mit der Gemeinde ein Arbeitskreis

Immobilienstandortgemeinschaft (ISG) ins Leben gerufen werden. Im Sommer 2016 hat es dazu eine erste „Kick-Off“ Veranstaltung gegeben, bei der von Herrn Beckmann aus Winterberg als „best practise“ Beispiel berichtet wurde.

Mit den Erkenntnissen dieses Abends konnten drei konkrete Themen für die positive Gestaltung unserer Gemeinde entwickelt werden. Der Kreis aus Mitarbeitern von Marketing Havixbeck, Mitarbeitern der Gemeinde, Immobilieneigentümern, Anwohnern, Ladenlokalbesitzern und Havixbecker Bürgern bearbeitet seit dem die Themen „Einheitliche Beleuchtung für den Ort“, „einheitliche Beschilderungen für den Ort“ und „die Hauptstraße-ein Ort für Kinder“.

Die Konzepte der einzelnen Arbeitskreise liegen vor und werden sukzessive je nach monetären Mitteln umgesetzt. Die Gemeinde ist dabei, unterschiedliche Gelder aus öffentlichen „Töpfen“ zu beantragen.

Mit der Wiederbelebung der bereits vorhandenen Blumenampeln konnte eine erste Handlung der ISG schon im Sommer 2016 in Zusammenarbeit mit der WGH verbucht werden. Diese Blumenampeln werden auch im Jahr 2017 wieder den Ortskern verschönern. In Zusammenarbeit mit der WGH konnte ein erster Sandstein in der Ortsmitte zur Verschönerung des Ortes platziert werden.

Mit den verschiedenen Arbeitsgruppen ist für die Zukunft eine Plattform geschaffen worden, die es ermöglicht, einen unkomplizierten direkten Austausch der verschiedenen Akteure zu gewährleisten.

Seit Anfang 2015 ist Marketing Havixbeck im Wirtschaftsförderungs-Ausschuss vertreten.

Das Thema „Öffnungszeiten“ im Ortskern in Havixbeck ist ein Thema, das schon zu sehr unterschiedlichen Zeiten immer wieder diskutiert wurde. Marketing Havixbeck hat im ersten Schritt eine Übersicht entwickelt, in der alle Havixbecker Unternehmen und Institutionen im Ortskern mit ihren Öffnungszeiten aufgeführt sind.

Diese Liste ist auf der Seite www.havixbeck.de und unter www.werbegemeinschafthavixbeck.de zu finden. Ferner ist sie im Rathaus, im Marienstift, im TIFF, im Büro Füreinander Miteinander und am Haus der AWO ausgehängt. Dabei ist zu erwähnen, dass freitags in der Zeit von 10.00 Uhr bis 12.30 Uhr bis auf einige Betriebe der Gastronomie alle Geschäfte und Institutionen im Ort geöffnet haben. Im zweiten wird es auch in der Zukunft immer wieder Gespräche geben, diese Öffnungszeiten für Havixbeck Stück für Stück weiter zu vereinheitlichen.

Zukunft:

In Zukunft wird Marketing Havixbeck für jedes Jahr ein Leitthema benennen, welches unterschiedliche Bereiche des Ortes betrifft, um gezielte Aktionen durchzuführen und entsprechende Kommunikation zu betreiben.

Das Thema AUSBILDUNG wird in 2017 das entsprechende Thema, auf das viele Aktivitäten abgestimmt werden. Ziel ist es die Wahrnehmung des Ortes mit seinen unterschiedlichen Ausbildungsfacetten zu schärfen, den Unternehmen und Azubis gleichermaßen eine Wertschätzung zukommen zu lassen und Havixbeck als Ort mit Zukunft zu präsentieren. Es gilt die Kräfte der Schulen, Gewerbetreibenden und Bürger zu bündeln.

An folgenden Ideen im Zusammenhang wird momentan gearbeitet:

- Erstellung eines Ausbildungsatlasses (wer bildet aus, was für Berufe werden ausgebildet..., eventuell kann man hier an den Ausbildungsatlas der Jungen Union anknüpfen)
- Einführung eines Ausbildungspreises
- Entwicklung eines Tages der Ausbildung mit „offenen Türen“ der Unternehmen, die in Havixbeck ausbilden
- Vortragsabend in der AFG
- Teilnahme an der Berufswahlbörse in Havixbeck und den Gemeinden
- Zusammenarbeit mit der Presse:
 - o Welche Wünsche haben die Jugendlichen
 - o Interviews mit unterschiedlichen Beteiligten
 - o Vorstellung von Berufen und Betrieben
 - o Begleitung der Aktionen

Weitere Ideen, wie z.B. das Thema „LOKAL handeln“, das Thema „Service“ oder das Thema „Gesundheit“ existieren bereits und werden dann in den kommenden Jahren sukzessive erarbeitet werden.

Marketing Havixbeck wird eine Vortragsreihe für die Havixbecker Unternehmen organisieren. Dabei werden unterschiedliche Themenfelder berücksichtigt. Eines der Themen wird das Leitthema „Ausbildung“ tangieren. 1-2 weitere Themen werden in die Vortragsreihe eingebaut und durch externe Redner mit Leben gefüllt. Kontakte mit der WFC Coesfeld hat es in diesem Zusammenhang bereits gegeben.

Mögliche Themen:

- Selbstvertrauen im Verkauf/ Erfolg durch mich
- Selbst- und Fremdwahrnehmung im Umgang mit Kunden (Stichwort SERVICE)
- Ausbildung
- Markenrecht / Internetrecht / Social Media Recht

In direkter Zusammenarbeit mit der Gemeinde bzw. dem Bürgermeister wird Marketing Havixbeck ab 2017 in regelmäßigen Abständen Havixbecker Unternehmen besuchen. Ziel dieser klassischen Treffen zur Wirtschaftsförderung (bzw. Bestandspflege) ist es, einen engeren Draht zu den Unternehmen aufzubauen und über ihre Entwicklungen, Visionen oder Veränderungen informiert zu sein, um eine Basis für weitere strategische Entscheidungen in Sachen Ortsentwicklung zu bilden. Was für Ansprüche haben die Unternehmen an unseren Ort, wo liegen die Stärken und Schwächen aus Sicht der Gewerbetreibenden und wo liegen eventuelle Wünsche und konkrete Erwartungen in der Entwicklung von Havixbeck in der Zukunft? Die Aktionen werden von der Presse begleitet, so dass auch der Mehrwert für die Unternehmen einfach dargestellt werden kann. Die ersten Terminabsprachen laufen bereits über das Büro des Bürgermeisters. Als interne Vorbereitung der Gespräche hat Marketing Havixbeck einen Fragebogen ausgearbeitet um die Ergebnisse der Treffen nachher vergleichbar zu gestalten.

Es wird darüber nachgedacht, eine Plattform auf www.havixbeck.de zu installieren, in der alle Leerstände und mögliche Gewerbeimmobilien auf einen Blick erkennbar sind.

Um eine transparentere Kommunikation für Havixbeck zu erzielen, wird Marketing Havixbeck in naher Zukunft einen 2-3 im Jahr erscheinenden allgemeinen Newsletter in Zusammenarbeit mit der WGH dem VVH und der Gemeinde für den gesamten Ort entwickeln. Ziel ist es, allgemeine Informationen, Zahlen Daten Fakten, Veränderungen, Neuerungen oder Entwicklungen innerhalb der Gemeinde etc. auf einen Blick darzustellen. Infos zu aktuellen Baumaßnahmen, oder kommunal anstehende Projekte sind in diesem Zusammenhang nur 2 konkrete Themen, die mit dem Newsletter behandelt werden sollen und können. Der Verteiler schließt neben allen Gewerbetreibenden auch die Schulen, Unterkunftsbetriebe und Vereine mit ein. Unterschiedliche wiederkehrende Rubriken stellen den Rahmen des Papiers dar.

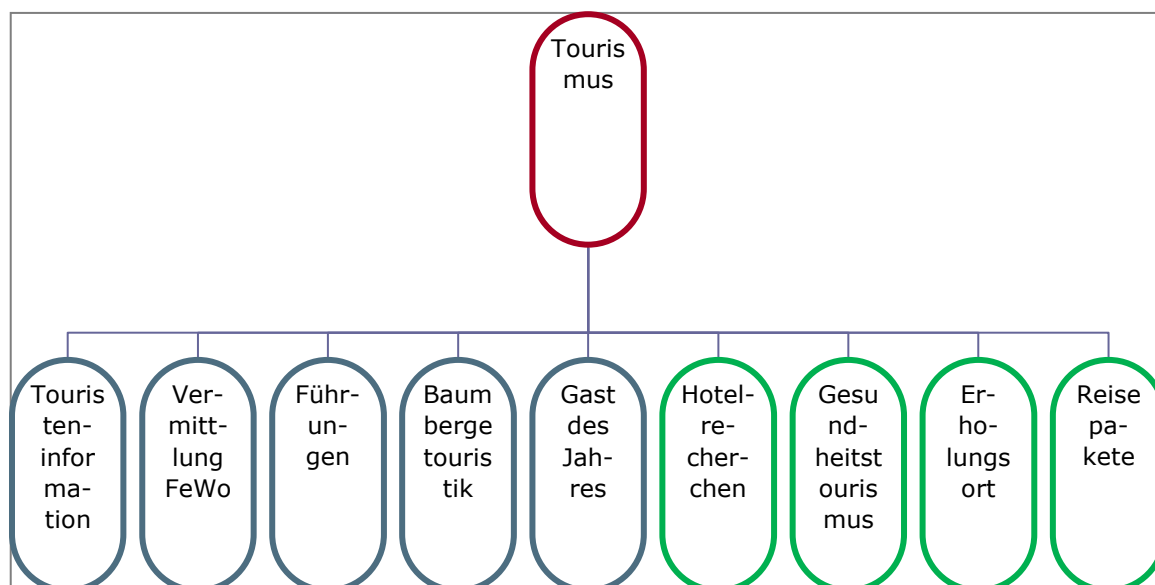
Ein weiterer Punkt von Marketing Havixbeck wird sein, die Havixbecker Unternehmenswelt nach außen darzustellen. Der erste Schritt in diesem Zusammenhang ist die Überarbeitung einer Broschüre, in der alle Unternehmen zu finden sind und sich auf ihre Weise präsentieren können. Diese „Zusammenstellung“ wird digital zur Verfügung gestellt. (Gelbe Seiten für Havixbeck)

Im gleichen Zusammenhang möchte Marketing Havixbeck in naher Zukunft die Präsenz in regionalen und überregionalen Magazinen steigern, um für Gewerbetreibende aus dem gesamten Umkreis als anziehender Gewerbestandort wahrgenommen zu werden. Erste Gespräche hat es bereits mit dem Aschendorff Verlag gegeben, um eine Zusammenarbeit in Bezug auf den IHK Wirtschaftsspiegel anzustreben. Dieses Medium wird an mehr als 300.000 Unternehmen in NRW verschickt. Ferner wird es Gespräche mit der WFC Coesfeld geben, um über eine Präsenz in der Wirtschaft aktuell zu diskutieren.

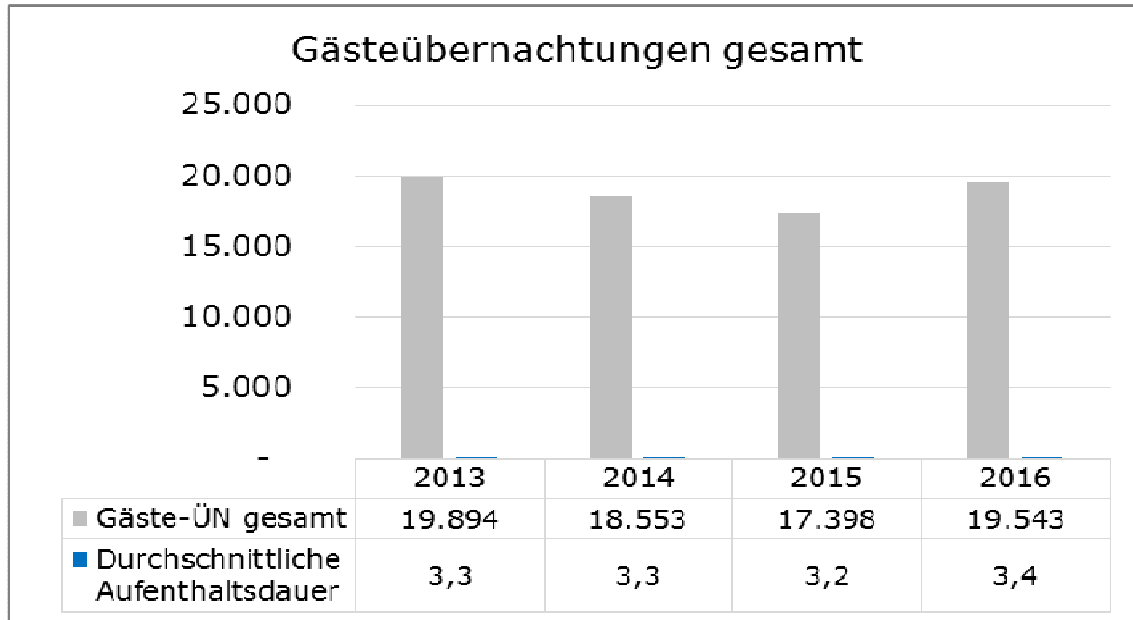
Der Auftakt für das Thema Handelsplattform in Havixbeck wurde mit einem Vortrag „Locafox“ in 2016 gegeben. Hier steht Marketing Havixbeck allen ansässigen Unternehmen beratend zur Verfügung. Die künftigen Aktivitäten müssen in enger Abstimmung mit der Gemeinde und der Werbegemeinschaft entwickelt und erarbeitet werden.

c. Tourismus

Die Aufgaben und Aktivitäten von Marketing Havixbeck sind klar auf die Förderung und den Ausbau des **Tourismus** angelegt.



Mit der Präsenz im Rathaus ist eine Anlaufstelle für Touristen gegeben, die von Gästen in Havixbeck sehr gut angenommen wird. Der Vorteil am Standort Rathaus ist die Zentralität des Büros.



Quelle: Information und Technik NRW, Geschäftsbereich Statistik

Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in der individuellen Beratung der Gäste. Gerade die gemeinsame Ausarbeitung von Radrouten verbunden mit dem Besuch von Sehenswürdigkeiten in und um Havixbeck herum, stellt einen Großteil der Themen dar, die von Touristen angefragt werden. Der zweite thematische Schwerpunkt liegt im Bereich Wandern. Mit dem Ludgerusweg werden in der Baumberge Region mit Pilgern eine ganz andere/neue Touristengruppe angesprochen.

Durch die Bereitstellung von Prospektmaterial und Karten wird das Beratungs-Angebot komplettiert, wobei in diesem Zusammenhang die räumlichen Gegebenheiten an ihre Grenzen stoßen.

Aber auch die Vermittlung von Ferienwohnungen und Unterkünften oder die Beratung im Hinblick auf Gastronomie und Sehenswürdigkeiten allgemein ist ein wesentlicher Teil der touristischen Arbeit. Aus dem Grund ist eine enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Unterkunftsbetrieben wichtig. Da eine rückläufige Bettenzahl in Havixbeck in den letzten Jahren zu verzeichnen ist, arbeitet Marketing Havixbeck gerade mit verschiedenen Aktionen gegen diesen Trend (Mitglieder werben Mitglieder, Plakate in den Bushaltestellen und aktive Presse).

Es gilt neue Ferienwohnung zu rekrutieren und das Bewusstsein der Havixbecker BürgerInnen zu schärfen, dass dieser Engpass besteht.

2016 wurde von Marketing Havixbeck ein umfangreiches Angebot an Führungen rund um Havixbeck erarbeitet und mit einem kleinen Booklet begleitet. Die Neuauflage von 1000 Stück, bereits ein Jahr nach Erscheinen, bestätigt eine rege Resonanz. Die Führungen wurden zusammen mit dem Heimatverein mit zum Teil komplett neuen „Führern“ erarbeitet. Auf Grund von intensiven Gesprächen seitens Marketing Havixbeck werden nun auch Führungen in den Außenbereichen von Haus Havixbeck und Haus Stapel, sowie Führungen auf der Burg Hülshoff angeboten.

Marketing Havixbeck kann erstmals im Sommer 2017 durch die kreative Idee und Umsetzung aus den Reihen des Verkehrsvereins zwei Führungen als „Tagestouren“ anbieten. Hier werden größere Busgruppen den ganzen Tag über professionell begleitet und inhaltlich geführt. Das Programm „Westfälischer Himmel“ oder die Tour „von kühnen Mädchen und starken Frauen“ können mit ihren unterschiedlichen Bausteinen von den Gruppen als geführte Tagestour gebucht werden.

Diese Angebote sind für den Tagestourismus essentiell. Aus dem Grunde arbeitet Marketing Havixbeck an einer Mailingaktion mit den regionalen Busunternehmen, um größere Gruppen nach Havixbeck zu leiten.

Marketing Havixbeck ist aktives Mitglied der Baumbergetouristik. Die Baumberge Touristik besteht aus den Gemeinden/Städten Coesfeld, Nottuln, Rosendahl, Billerbeck und Havixbeck. Die Arbeitsgemeinschaft existiert schon seit ca. 16 Jahren und hat in der Vergangenheit schon viele Projekte und Aktionen zum Auf- und Ausbau der Baumberge Region unter touristischen Gesichtspunkten unternommen.

2015 war die Arbeit der Baumberge Touristik unter Beteiligung von Marketing Havixbeck auf operativer Ebene von einem Leader-Thema geprägt- die Zertifizierung des Ludgerusweges zum ersten ausgezeichneten Wanderweg der Baumberge. Der Weg, als erster zertifizierter Wanderweg des gesamten westlichen Münsterlandes, konnte erfolgreich eröffnet werden.

Die Arbeitsgemeinschaft hat sich neben den Themen Wegeverlauf, Abrechnung des Projektes, Erstellung und Umsetzung von Infotafeln und Druckmedien uvm. zusätzlich noch um den Ausbau des allgemeinen örtlichen Wanderwegenetzes in der Region gekümmert. Hier wurden ebenfalls neue Wege definiert, bestehende Wege angepasst oder neu ausgewiesen, Wegezeichner geschult und ausgebildet. Das Projekt Ludgerusweg ist aber für die Gemeinschaft noch nicht abgeschlossen. In 2016 war eine der wichtigsten Maßnahmen für die Baumberge Touristik das gesamte Thema Wandern bzw. mit der Nähe zum Jakobsweg das Pilgern für die Baumberge Region zu vermarkten.

So findet Anfang Mai 2017 ein Wandertag mit Manuel Andrack statt, der pressetechnisch begleitet wird. Die Klassifizierung, die Instandhaltung und der weitere Ausbau des Weges werden zukünftig einen großen Teil der Arbeit der Baumberge Touristik in Anspruch nehmen.

Die Arbeitsgemeinschaft erstellt in Absprache gemeinsame Druckmedien wie die Imagebroschüre oder die Unterkunfts- und Gastgeberverzeichnisse, die von Touristen gerne nachgefragt werden. Ferner bündelt sie die Kräfte in Sachen Internetseite oder präsentiert sich gemeinsam auf Messen. Radwanderkarten oder der Ausbau unserer Fahrradrouten in der Region sind weitere Schwerpunkte der Arbeit. In Zukunft wird Marketing Havixbeck in Zusammenarbeit mit der Baumbergetouristik weitere Reisepakete schnüren.

Seit 2015 gibt es die Aktion „Gast des Jahres“ von Marketing Havixbeck ins Leben gerufen. Es werden Gäste mit einer kleinen Auszeichnung geehrt, die eine besondere Geschichte mit Havixbeck verbindet.

Ziel ist es, eine Wertschätzung der Touristen und Gastgeber gleichermaßen auszusprechen. Ferner wird die Aktion dafür genutzt, um auch innerhalb Havixbecks das Bewusstsein der BürgerInnen zu schärfen, dass wir eine Gemeinde mit Tourismus sind und dass wir hier eine nicht zu unterschätzende Einnahmequelle für den Ort liegt.

Im Jahr 2016 wurde das Angebot an Havixbecker Fanartikeln oder Souvenirs deutlich erweitert. So sind neben Havixbecker Souvenirs aus Sandstein auch Tassen, Frühstücksbrettchen oder Fahrradklingeln käuflich zu erwerben.

Zukunft

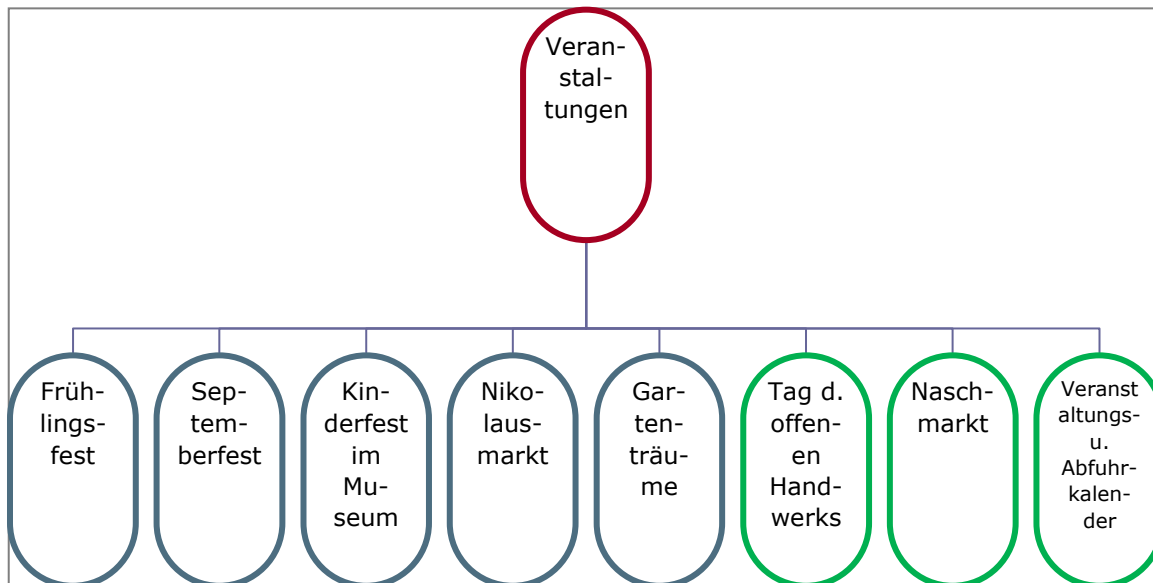
Die oberste Priorität für Havixbeck besteht in der aktiven Recherche in Bezug auf einen Hotelstandort und Hotelinvestor. Erste Gespräche und Kontakte sind bereits getätigt und geknüpft.

Einmal im Monat (April-Oktober) soll ein Wandertipp ausgearbeitet von Marketing Havixbeck in Zusammenarbeit mit den Wegezeichnern an die Presse gegeben werden. Diese bringt dann die Karte zu den Wegen mit dem Hinweis weitere Informationen im Büro Marketing Havixbeck zu bekommen. Ziel dieser Maßnahme ist, die Bekanntheit der Wanderwege innerhalb von Havixbeck zu erhöhen um damit positive Multiplikatoren zu schaffen.

Das Thema Gesundheitstourismus in Verbindung mit dem offiziellen Eintrag „Erholungsort“ ist für Havixbeck in Zukunft ein wichtiger Zweig in Sachen Tourismus. Erste Gespräche und Ideen, diesen Schwerpunkt für den Ort zu nutzen, haben bereits stattgefunden. Um das operative Geschäft zu diesem Tourismusmodell zu festigen wird gerade ein Baukastenprinzip erarbeitet, aus dem der Gast Komplettleistungen oder auch Teilleistungen individuell buchen kann.

d. Veranstaltungen

Verankert im 1. Satz unseres Leitbildes steht Marketing Havixbeck dafür Havixbeck zu einem **familienfreundlichen Ort** weiterzuentwickeln, der sich durch einen hohen Wohnwert auszeichnet. Dazu gehören unter anderem die Havixbecker Veranstaltungen.



In 2015 und 2016 haben das Frühlingsfest und der Havixbecker September erfolgreich stattgefunden. Beide typischen Straßenfeste finden jeweils nur noch an einem Tag statt, um die Kosten zu minimieren und den Aufwand gering zu halten und werden von der WGH organisiert. Allen Festen liegt ein bestimmtes Thema zugrunde, auf das die einzelnen Aktivitäten abgestimmt sind.

Das Ziel der Feste ist den Ortskern zu beleben und neben den vielen Bürger/Innen vor Ort auch viele Auswärtige in unsere Gemeinde zu ziehen und somit den Bekanntheitsgrad Havixbecks positiv zu beeinflussen. Beworben werden die Formate im Ausflugsjournal, im lokalen Radiosender und neben Flyern und Plakaten wird die Werbung auch auf die lokale Presse ausgeweitet.

Zur Organisation gehören, die intensive Arbeit an neuen Ideen, das Rekrutieren von bekannten und neuen Standbetreibern oder die Einbeziehung des bunten Vereinslebens in Havixbeck. Die komplette wirtschaftliche Abwicklung der Feste sowie die individuelle Betreuung der Beteiligten vor Ort laufen über die WGH/den Marketingverein.

Im Kontext mit dem Septemberfest hat Marketing Havixbeck 2015 einen ersten Austausch der einzelnen Beteiligten ermöglicht und zusammen mit der WGH und dem Sandsteinmuseum ein Konzept entwickelt, dass parallel zum Fest auf der Hauptstr. eine Kindermeile im Garten des Museums organisiert werden soll.

Ziel ist es, die Kräfte überwiegend in Sachen Pressearbeit und Werbung zu bündeln und das Sandsteinmuseum zum einen für Havixbecker und zum anderen für Gäste aus anderen Gemeinden und Städten bekannter zu machen. Die Kindermeile ist zudem eine konkrete Bereicherung für das Septemberfest. Ein weiteres Ziel von Marketing Havixbeck ist es, auch an dieser Stelle einen „handshake“ von unterschiedlichen Institutionen Havixbecks darzustellen. Diese Zusammenarbeit hat 2016 erfolgreich stattgefunden, so dass die Überlegungen für die Planungen 2017 dieses Format mit einbeziehen.

In 2015 und 2016 konnte der Nikolausmarkt erfolgreich eingeführt werden. Es ist von allen Seiten positives Feedback zu verzeichnen und auch finanziell hat sich die Veranstaltung selber getragen (ohne Berücksichtigung von Manpower). Unter dem Motto „von Havixbeckern für Havixbeck“ hat ein Adventsmarkt in kleiner heimeliger Atmosphäre auf dem Willi Richter Platz stattgefunden. Das Hauptaugenmerk des Angebotes liegt auf Selbstgemachtem. Das Ziel der Veranstaltung, den Ort zu beleben, für Havixbecker ein bekanntes Veranstaltungsformat unter Kosteneinsparungen erhalten zu können und eine weitere Aktion zu organisieren, damit ein hoher Wohnwert für unseren Ort generiert werden kann, ist komplett erreicht. Marketing Havixbeck hat seinem Anspruch Havixbecker Kräfte zu bündeln zu 100% entsprochen. Neben privaten Personen haben sich vorallem Havixbecker Vereine eingesetzt den Markt mit Leben zu füllen. Das Ganze wird abgerundet durch ein abwechslungsreiches Begleitprogramm.

In 2016 konnte der Marketingverein sich auf der Messe Gartenträume präsentieren. Nachdem die Teilnahme 2015 aus Mangel an Standbeteiligungen ausgefallen war, kann der Stand in 2017 voraussichtlich wieder stattfinden. Der Fokus wird in diesem Jahr auf dem Droste Jahr liegen. Ein Flyer zu den Veranstaltungen rund um das Jubiläum 220 Jahre Annette wird in von Damen in Kostümen auf dem Markt verteilt.

Zukunft

Da von den beiden Straßenfesten überwiegend die Werbegemeinschaftsmitglieder aus dem Einzelhandel (speziell Hauptstr. und Altenberger Str.) profitieren, gab es 2015 einen ersten Gedankenaustausch zwischen Marketing Havixbeck und der WGH einen Tag des offenen Handwerks zu organisieren. Ziel der Veranstaltung ist es, allen handwerklichen Betrieben aus Havixbeck die Möglichkeit zu geben, sich zu präsentieren, und damit auch allen Havixbeckern die Chance zu bieten sich über die hier ansässigen Unternehmen direkt vor Ort zu informieren. Die erste Idee ist es, diesen Tag parallel zum Septemberfest laufen zu lassen, um nicht noch einen weiteren Termin im vollen Havixbecker Veranstaltungskalender zu schaffen. Die Bimmelbahn ist im Jahr 2016 schon als Verbindung zum Sandsteinmuseum erfolgreich eingesetzt worden. In dem Zuge hätte man die Möglichkeit auch eine Haltestelle auf der Hohenholter Str., in Poppenbeck, im Lütkefeld oder alternativ bei Spiekermann einzurichten- je nachdem welche Unternehmen sich beteiligen. Die einzelnen Firmen sind dann angehalten, die Rahmenbedingungen vor Ort selber zu schaffen. Ferner wird es eine ausgearbeitete Radroute geben, die alle teilnehmenden Unternehmen automatisch miteinander verbindet. Das gastronomische Angebot wird punktuell aufgeteilt.

In Zukunft kann sich der Marketingverein in Zusammenarbeit mit dem VVH vorstellen, einen Nasch-Markt im Garten des Sandsteinmuseums zu veranstalten. Alternativ kann der Markt rund um den Brunnen in der Hauptstr. stattfinden. Dieser Markt soll aus Anbietern aus der Region bestehen, die kleine Leckereien zum Naschen anbieten (z.B. Honig, Senf, Gebäck, Marmeladen, Süßwarenmanufaktur, Marzipan...). Ziel der Veranstaltung ist, ein Format zu schaffen, um Ort weiter zu beleben. Mit dieser Art der Veranstaltung schafft Marketing Havixbeck neben dem Weinfest in seiner einzigartigen Umgebung ein Alleinstellungsmerkmal in der Region für unseren Ort.

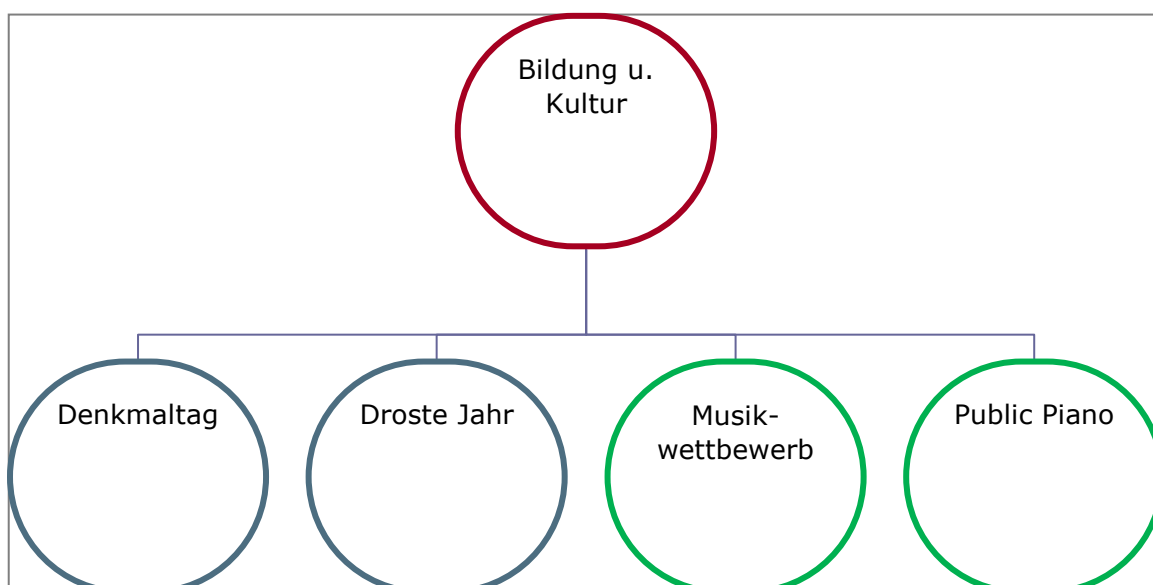
Der Marketingverein übernimmt die Aufgabe zusammen mit der Gemeinde einen einheitlichen Veranstaltungskalender für den gesamten Ort zu betreuen. Die Plattform auf der Homepage www.Havixbeck.de ist gegeben und wird von den einzelnen Akteuren mit Informationen versorgt.

Die Sensibilität der einzelnen Vereine und Institutionen ist nur zum Teil gegeben, so dass hier mit weiteren Infoveranstaltungen und Mailings angesetzt wird. Klar definiertes Ziel ist es, in naher Zukunft diesen Kalender als allgemein gültige gemeinsame Plattform aller Akteure Havixbecks zu nutzen. So haben vorallem die Vereine die Möglichkeit sich bei der Organisation ihrer Events an den bereits existierenden Terminen zu orientieren.

Im gleichen Zusammenhang könnte der „Abfuhrkalender“ 2018 aus dem Büro Marketing Havixbeck organisiert und vertrieben werden. Im neuen „Look“ werden auch an dieser Stelle die Havixbecker Veranstaltungen und Termine integriert. Firmen und Unternehmen aus der Region haben die Möglichkeit Anzeigen zu schalten, um sich das ganze Jahr hindurch zu präsentieren. Ziel ist es, den Kalender so zu gestalten, dass sowohl imagebildende Themen platziert werden können und er aus Praktikabilitätsgesichtspunkten in möglichst vielen Haushalten tatsächlich aufgehängt wird.

e. Bildung und Kultur

Wir werden einer der führenden Orte der Region in Bezug auf **Bildung und Kultur**. Das ist der 2 Zielsatz des Leitbildes auf den sich Marketing Havixbeck bezieht.



Die Musikschule Havixbeck ist mit seinen unterschiedlichen Ensembles und Orchestern weit über die Grenzen Havixbecks hinaus bekannt. Um den Ort weiter zu beleben und lokal, regional und überregional unseren Ort mit dem Stichwort von qualitativ sehr anspruchsvollem Musikniveau zu verknüpfen, regt Marketing Havixbeck die Zusammenarbeit mit der Musikschule in Bezug auf die Organisation eines Musikwettbewerbs an. Ein erstes unverbindliches Brainstorming hat zwischen Marketing Havixbeck (Birgit Lenter) und Rainer Becker bereits in 2015 stattgefunden. Da diese Wettbewerbstermine lange im Vorfeld feststehen, wäre die Maßnahme frühestens im Jahr 2018 um zu setzten.

Ein weiterer Ansatz Marketing Havixbecks ist eine Aktion „public piano“ in Havixbeck durchzuführen.

Marketing Havixbeck hat in Zusammenarbeit mit dem Heimatverein, dem Förderverein Sandsteinmuseum, dem VVH und Frau Engel-Bangen als privater Person bereits den Denkmaltag 2016 sehr erfolgreich gestaltet. Mit 6 verschiedenen kleineren Veranstaltungen rund um Havixbeck ist auch das Programm an dem momentan für den Denkmaltag 2017 gearbeitet wird sehr vielseitig. Marketing Havixbeck koordiniert die einzelnen Aktionen, wie eine Radtour zu den Schulze Höfen, den kulturhistorischen Spaziergang im Ort, eine Führung im Garten des Hauses Stapel und eine Führung in den Gartenanlagen der Burg Hülshoff. Auch an dieser Stelle werden durch den Verein aktiv Kräfte gebündelt und Aktionen zusammengeführt. Alle Angebote sind auf der Website www.tag-des-offenen-Denkmals.de zu finden und damit eine Werbung für unseren Ort weit über seine Grenzen hinaus.

7. Finanzen

		Kosten	Zuschüsse	Differenz
Personal		70.000 €		
	Geschäftsführung Teilzeit			
	Teilzeitkraft Wirtschaft			
	Teilzeitkraft Tourismus			
Budget		15.000 €		
	Druckmedien			
	Agenturkosten			
	Internetpräsenz			
	Souvenirs			
	Jahresthema			
	Veranstaltungsform ate			
	etc			
	SUMME	85.000 €		
Gemeinde			ca.25.000 €	
Werbegemeinschaft u. Verkehrsverein			20.000 €	
	SUMME		45.000 €	
Gemeinde				40.000 €

Es wird seitens Marketing Havixbeck an weiteren Einnahmequellen gearbeitet. Einige Beispiele hierfür sind der Verkauf von Souvenirs, die Erstellung und Verteilung des Abfallkalenders, der Verkauf von Kartenmaterial oder die Erlöse aus der BaumbergeCard.

8. Fazit

Zusammenfassend ist erwähnt, dass das Oberziel des Vereins Marketing Havixbeck und Umgebung e.V., die Attraktivität des Ortes nachhaltig zu erhalten und zu steigern nur dann erreicht werden kann, wenn die Maßnahmen zur Erreichung des Unterziele fortgeführt und weiterentwickelt werden können.