

WiFKA am 07.09.2015

Schwerpunkte:

1. Genaue Definition des Produktes Havixbeck (mit Stärken und Schwächen) als Grundlage für weitere Maßnahmen den Ort positiv weiterzuentwickeln
 2. Engerer Austausch der Wirtschaftstreibenden Havixbecks
 3. Enger Austausch mit den Akteuren aus dem Bereich Tourismus
 4. Bündelung der Kräfte gerade in Bezug auf Veranstaltungen und Aktivitäten
 5. Anlaufstelle für Touristen
-
- Vorstellung bei diversen Menschen und Institutionen
 - Unternehmerfrühstück Ende April bei Frede
 - Treffen mit den Unterkunftsbetrieben im Sandsteinmuseum
 - Einführung der BaumbergeCard
 - Eröffnung des Ludgerusweges (->Baumberge Touristik)
 - Zusammenarbeit Seniorenbeirat (Öffnungszeiten Havixbeck)
 - Sukzessive Umsetzung von Maßnahmen zur Bekanntmachung und Schärfung des Profils
 - Unternehmerfrühstück Oktober bei Dertenkötter
 - Nikolausmarkt 05./06.12.2015 („von Havixbeckern für Havixbecker)
 - Erste Gespräche und Ideen „Verbindung WGH und Sandsteinmuseum“