



Havixbeck, 10.06.2010

Fachbereich: **Fachbereich I**

Aktenzeichen: BM

Bearbeiter/in: **Klaus Gromöller**

Tel.: **33-127**

Vertraulich ja nein

Betreff: **Marketing für Havixbeck, insbesondere Besprechung vom 14.04.2010**

Beratungsfolge

Termin

- 1 Ausschuss für Wirtschaftsförderung,
Fremdenverkehr und Kultur
- 2 Gemeinderat

21.06.2010

08.07.2010

Abstimmungsergebnis		
Für (j)	Gegen (n)	Enth (E)

in öffentlicher Sitzung.

Finanzielle Auswirkungen: ja nein

1. Beschlussvorschlag:

Die Ausschussmitglieder nehmen die Ergebnisse des Gespräches vom 14.04.2010 hinsichtlich des „Marketings für Havixbeck“, an dem die Verwaltung (Bürgermeister Gromöller und Beigeordneter Pott), der Verkehrsverein (Ulrich Wischmeyer), die Werbegemeinschaft (Axel Füssmann) und der stellv. Vorsitzende des Wirtschaftsförderungsausschusses (Andreas Lenter, CDU) teilnahmen, zur Kenntnis.

2. Begründung

Sachverhalt und Stellungnahme

Nach Erarbeitung des Leitbildes fand ein erstes Gespräch zur weiteren Vorgehensweise am 14.04.2010 statt, an dem der Verkehrsverein, vertreten durch Herrn Wischmeyer, die Werbegemeinschaft Havixbeck, vertreten durch Herrn Füssmann und Herr Lenter (CDU) als stellvertretender Vorsitzender des Wirtschaftsförderungsausschusses teilnahmen.

Verwaltungsseitig nahmen der Beigeordnete und der Bürgermeister teil.

Folgende Themen wurden besprochen:

- **Gemeinsamer Internetauftritt**
Die Homepage der Gemeinde Havixbeck beinhaltet bereits jetzt eine Vielzahl von Verknüpfungen zu Institutionen und Vereinen. Hier soll eine bessere Übersichtlichkeit, klarere Strukturierung und ein einheitliches Auftreten angestrebt werden.
- **Corporate Design**
Mögliche Wege zur Findung eines Umsetzungspartners für das Corporate Design wurden diskutiert.
Die Verwaltung wird geeignete Methoden und mögliche Ansprechpartner suchen.
- **Veranstaltungsmanagement**
Aufgrund der Finanzengpässe wurde im aktuellen Haushalt keine zusätzliche Stelle für Marketing vorgesehen. Gleichwohl besteht Bedarf, die Veranstaltungen terminlich zu koordinieren und qualitätsmäßig zu optimieren. Es wurden Erfahrungen ausgetauscht und über die Umsetzungsschwierigkeiten berichtet, die bei bisherigen Terminabstimmungen entstanden sind. Hier ist nach Lösungen zu suchen, die unter Wahrung der Selbständigkeit von Vereinen und örtlichen Veranstaltern Terminkollisionen möglichst vermeiden. Hinsichtlich der Qualität von Veranstaltungen und deren Präsentation wurde am Beispiel des Weihnachtsmarktes deutlich, dass dies ohne zusätzliches finanzielles Engagement nur sehr schwer zu erreichen ist.
- **Organisationsform**
Die Beteiligten dieser Runde halten es momentan nicht für angezeigt, zum jetzigen Zeitpunkt eine Marketinggesellschaft bzw. einen Marketingverein zu gründen, da bei Realisierung der nächsten Schritte nach gemeinsamer Auffassung das Gremium dieser Besprechung zunächst ausreicht. Wichtig erschien es allen Beteiligten, sich auf die geschilderten Schritte zu konzentrieren und nicht zum jetzigen Zeitpunkt Strukturfragen einer ggfls. neu zu gründenden Organisation in den Vordergrund zu stellen.

Klaus Gromöller
Bürgermeister